



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
културу, јавно информисање
и односе с верским заједницама**

Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 4271; 487 4521
mediji.psinf@gmail.com
www.kultura.vojvodina.gov.rs

Број: 137-451-5/2022-05

Датум: 19. април 2022. година

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне Покрајине Војводине („Сл. гласник РС“, бр. 99/09, 67/12 - одлука УС, 18/20 - др. закон и 111/21 - др. закон), члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 16. став 5. и члана 24. став 2. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Службени лист АПВ“, бр. 37/14 и 54/14 - други пропис, 37/16, 29/17, 24/19, 66/20 и 38/21), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2022. годину („Службени лист АПВ“, бр. 54/21 и 7/22-ребаланс) и члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), по расписаном јавном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години, објављеном 19. јануара 2022. године, на предлог Конкурсне комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години, утврђен на седници Конкурсне комисије 7. априла 2022. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси

РЕШЕЊЕ
о расподели средстава за Конкурс за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја из области јавног информисања у
2022. години

I

Укупна вредност средстава који се распоређује на Конкурсу износи:

55.000.000,00 динара, и то за:

1. приватна предузећа **43.000.000,00** динара, при чему је за медијске садржаје на српском језику одређено **39.500.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **3.500.000,00** динара.

2. невладине организације **12.000.000,00** динара, при чему је за медијске садржаје на српском језику одређено **8.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **4.000.000,00** динара.

| Економска класификација | Износ новчаних средстава |
|-------------------------|--------------------------|
| 4541 | 43.000.000,00 |
| 4819 | 12.000.000,00 |

Средства се додељују за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

II

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства | Додељена средства |
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|-------------------|
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|-------------------|

* НОВИНЕ

| | | | | | | |
|----|--|---------------------|--|-------------------|--------------|--------------|
| 1. | Фабрика слова доо Нови Сад | Војвођански магазин | Представљамо Војводину | Нови Сад | 3,000,000.00 | 1.200.000,00 |
| 2. | НИП Срем медиа МЦВ доо Сремска Митровица | Митровачке новине | Отуђити од заборав: Српске књижевнице и владарке кроз историју | Сремска Митровица | 1,400,000.00 | 750.000,00 |
| 3. | Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачка прес-оконас.инфо Врбас | БАЏКА PRESS | Чувамо традицију српског народа | Врбас | 500,000.00 | 200.000,00 |
| 4. | Дневник - Пољопривредник ад за новинско-издавачку делатност Нови Сад | Пољопривредник | Улога жена у развоју органске пољопривреде у Војводини | Нови Сад | 2,032,000.00 | 1.200.000,00 |
| 5. | Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Сомборске новине Сомбор | Сомборске новине | Наше данас - њихово сутра | Сомбор | 1,550,000.00 | 200.000,00 |
| 6. | Смарт прес доо Нови Сад | Новосадски репортер | Привредни развој Војводине и друштвена стабилност | Нови Сад | 2,000,000.00 | 1.000.000,00 |
| 7. | Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица | Сремске новине | Под заставом Сокола | Сремска Митровица | 764,000.00 | 300.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--|--------------|--------------|--------------|
| 8. | Новинско издавачко друштво Вршачка кула доо Вршац | Вршачка кула | Будући чувари културног идентитета Војводине | Вршац | 1,200,000.00 | 300.000,00 |
| 9. | Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина Нови Сад | Дневник | Стогодишња села у Војводини | Нови Сад | 4,500,000.00 | 3.500.000,00 |
| 10. | Магазин дани доо Суботица | Магазин дани | Ћирилицом | Суботица | 1,599,000.00 | 700.000,00 |
| 11. | Color media communication s doo Petrovaradin | Свет у 2017. | The Economist - Војводина у 2023. | Петроварадин | 1,497,000.00 | 500.000,00 |
| 12. | Дневник АД за новинско-издавачку делатност Нови Сад | Добро јутро | Женско предузетништво у сфери производње хране | Нови Сад | 2,200,000.00 | 850.000,00 |
| 13. | ДОО Нове кикиндске новине ДОО Кикинда | Нове кикиндске новине | Афирмација бављења спортом у Кикинди и северном Банату | Кикинда | 1,200,000.00 | 300.000,00 |

*ИНТЕРНЕТ

| | | | | | | |
|-----|---|------------------|--|---------|------------|------------|
| 14. | Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету ГЛОБАЛМЕДИА Виолета Јованов-Пештанац пр Панчево | Панчево МОЈ КРАЈ | <i>Младост, таленат, рад=резултат</i> серија интервјуа и текстова о успешним младим људима | Панчево | 675,000.00 | 150.000,00 |
|-----|---|------------------|--|---------|------------|------------|

| | | | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|--|----------------------|--------------|------------|
| 15. | DOO ApaOne Novi Sad | biznisvesti.rs | Војводина - Знање као ресурс | Нови Сад | 1,000,000.00 | 750.000,00 |
| 16. | Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничих пр, Тител | Равница | Шајкашка инфо | Тител | 300,000.00 | 200.000,00 |
| 17. | Ђорђе Радивојевић пр Веб портал СК Инфо Сремски Карловци | sremskikarlovc i.info | Праћење инфраструктурних пројеката Владе АП Војводине на територији општине Сремски Карловци 2022. | Сремски Карловци | 200,000.00 | 200.000,00 |
| 18. | Stefan street doo Apatin | Интернет портал Радио Дунав | Апатин кроз векове | Апатин | 800,000.00 | 300.000,00 |
| 19. | Валентина Кубурић пр Веб портали V media Тител | ТВОЈЕВЕСТИ | Знамените Војвођанке | Тител | 615,000.00 | 200.000,00 |
| 20. | Славко Ивковић пр Агенција за издавачку делатност Public education Сремска Митровица | Војводина инфо | Фрушка гора, света земља између Саве и Дунава | Сремска Митровица | 640,000.00 | 250.000,00 |
| 21. | Никола Тумбас пр Фотографска радња Noah Agency | subotica.info | Научи спорт - научи здравље | Суботица | 944,000.00 | 150.000,00 |
| 22. | Ивана Кнежевић пр Издавачка делатност Објектив медиа НС | ОБЈЕКТИВ24Н | Срце Војводине22 | Ириг | 950,000.00 | 500.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|--------------|--|----------|--------------|------------|
| 23. | Горан Тодоров пр Veb portal Sucom media Суботица | subotica.com | Најбоље из Суботица - Приче младих и успешних - 2022. | Суботица | 1,200,000.00 | 250.000,00 |
|-----|---|--------------|--|----------|--------------|------------|

*РАДИО

| | | | | | | |
|-----|--|----------------------|--|-----------------|--------------|------------|
| 24. | РТВ Сигнал - нс доо Нови Сад | Радио Сигнал | Са бебама - кућа расте | Нови Сад | 1,230,000.00 | 800.000,00 |
| 25. | Медијски центар Клик 105 доо Зрењанин | Радио Клик ФМ | Иновирај и развијај | Зрењанин | 968,000.00 | 200.000,00 |
| 26. | Радио Фрушка гора доо за информативну , маркетиншку и забавну делатност | Радио Фрушка гора | После школског звона | Рума | 353,000.00 | 200.000,00 |
| 27. | Радио Брег доо Тител | Радио Брег | Само природно - сачувајмо еко систем | Тител | 324,000.00 | 200.000,00 |
| 28. | Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и тв програма експорт- импорт и услуге Нови Сад | Радио Планета | На младима Србија остаје | Нови Сад | 1,500,000.00 | 600.000,00 |
| 29. | Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад | Радио 021 | Живот у време и после ковида - реалност која нас чека | Нови Сад | 1,360,000.00 | 800.000,00 |
| 30. | ДОО Импрес Бачка Топола | Наш ММ радио 97,8 | Стоп вршњачком насиљу | Бачка Топола | 992,000.00 | 750.000,00 |
| 31. | Радио Суботица - Szabadakai radio доо Суботица | Радио Суботица | Мултијезично информисање | Суботица | 1,575,000.00 | 550.000,00 |
| 32. | Инвитем доо Каћ | Радио Југовић | Наталитет на првом месту | Каћ | 1,344,000.00 | 750.000,00 |

*ПРОДУКЦИЈЕ

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|----------|--------------|------------|
| 33. | Милада Поповић пр Агенција за производњу ТВ програма "ВОХ-М", Ветерник | Продукција (ТВ К23) | ТВ пројекат <i>Куда иде Војводина?</i> , Серијал <i>Баштина Херцеговаца у равници</i> | Ветерник | 500,000.00 | 200.000,00 |
| 34. | Scomediasco DOO Novi Sad | Продукција (РТВ први програма телевизије) | Добро у људима | Нови Сад | 3,090,000.00 | 300.000,00 |
| 35. | Vojnet production DOO | Продукција (ТВ Пинк) | Запечаћене судбине - приче из Митровачке казнионе | Нови Сад | 3,494,000.00 | 350.000,00 |
| 36. | REC-ON PRODUCTION DOO NOVI SAD | Продукција (ТВ Мост) | СВИМ СРЦЕМ- серијал тв емисија | Нови Сад | 950,000.00 | 300.000,00 |
| 37. | Нинамедиа клипинг друштво са ограниченом одговорношћу | Продукција (ТВ Мост) | Култура укуса - Серијал о културном значају гастрономских манифестација | Нови Сад | 800,000.00 | 500.000,00 |
| 38. | Агенција за пропаганду, маркетинг, аудио и видео продукцију ДОК Драган Ђукановић пр, Нови Сад | Продукција (ТВ Мост) | " КУД Светозар Марковић - 77 година чувања културног блага " | Нови Сад | 768,010.00 | 400.000,00 |
| 39. | Предраг Рава ПР Агенција за консултантске активности у области културе и медија ART CONSULT Нови Сад | Продукција (Радио Југовић) | "Волонтери - примери хуманости" | Нови Сад | 479,200.00 | 300.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|---------------------------------|--|-----------------|--------------|--------------|
| 40. | Милорад Караџин пр фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда | Продукција (Телевизија Кикинда) | Војвођанско 26 | Кикинда | 2,350,000.00 | 450.000,00 |
| 41. | ДВП Дигитал доо Нови Сад | Продукција (Дневник) | Од пољопривреде може да се живи | Нови Сад | 3,500,000.00 | 1.450.000,00 |
| 42. | ДВП Продукција доо Нови Сад | Продукција (Дневник) | Туризам у Војводини | Нови Сад | 3,500,000.00 | 1.400.000,00 |
| 43. | Душко Петошевић пр Производња аудио визуелних производа Медиа трансфер Нови Сад | Продукција | Војводина у 2022 - буди у току | Нови Сад | 2,000,000.00 | 500.000,00 |
| 44. | Беомедија маркетинг Креативна продукција доо Београд | Продукција (РТВ) | Светски а наши - Војвођани који су задивили свет | Београд | 4,219,726.00 | 1.000.000,00 |
| 45. | ДОО Медић радио ББ Бачки Брестовац | Продукција (Блу радио) | Недељна хроника | Бачки Брестовац | 1,140,000.00 | 250.000,00 |
| 46. | Привредно друштво Media link new доо Београд | Продукција (Дунав телевизија) | ТВ серијал: Спортске звезде Војводине | Нови Београд | 2,000,000.00 | 300.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------|-----------------------------|------------------------|----------|--------------|------------|
| 47. | НС Вид медиа доо Нови Сад | Продукција (Радио Суботица) | Заштити млађег од себе | Нови Сад | 1,260,000.00 | 750.000,00 |
|-----|---------------------------|-----------------------------|------------------------|----------|--------------|------------|

*ТЕЛЕВИЗИЈА

| | | | | | | |
|-----|---|------------------------|---|-------------------|--------------|--------------|
| 48. | Градска М телевизија доо Сремска Митровица | Градска М телевизија | Еко М патрола | Сремска Митровица | 970,000.00 | 650.000,00 |
| 49. | Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор | Телевизија Фортуна | Чувари времена | Сомбор | 2,400,000.00 | 350.000,00 |
| 50. | Новосадска тв доо Нови Сад | Новосадска телевизија | Дворци Војводине - аристократски дух равнице | Нови Сад | 3,570,000.00 | 1.500.000,00 |
| 51. | ДОО Телевизија Фрушка гора доо Рума | Телевизија Фрушка гора | Стазама старих цивилизација и знаменитих личности | Рума | 1,450,000.00 | 800.000,00 |
| 52. | Радио и телевизија Бачка Паланка ДОО | ТВ БАП | Друштво једнаких шанси | Бачка Паланка | 2,160,000.00 | 500.000,00 |
| 53. | Сремска телевизија доо Шид | ТВ Сремска | Бринимо о младима | Шид | 2,863,000.00 | 500.000,00 |
| 54. | Телевизија Сомбор доо Сомбор | ТВ Сомбор | Свадбена звона | Сомбор | 2,295,000.00 | 500.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|--------------|---|----------|--------------|------------|
| 55. | Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад | Делта ТВ | Зауставимо насиља | Нови Сад | 2,653,000.00 | 700.000,00 |
| 56. | ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац | ТВ Лав | Наше судбинско наслеђе на путу Доситеја | Вршац | 3,500,000.00 | 500.000,00 |
| 57. | ТВ Мост доо за информативно издавачку делатност Нови Сад | ТВ Мост | Панонски хоризонти | Нови Сад | 4,976,250.00 | 500.000,00 |
| 58. | ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда | ТВ КИКИНДА | Светињама у походе | Кикинда | 1,458,000.00 | 400.000,00 |
| 59. | DOO Linea electronics za proizvodnju, trgovinu I usluge Novi Sad | KTV | Туризам на сеоски начин | Нови Сад | 2,528,000.00 | 500.000,00 |
| 60. | Santos-commerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin | ТВ Сантос | Млади мењају свет | Зрењанин | 1,520,000.00 | 500.000,00 |
| 61. | Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију Нови Сад | ТВ Канал 9 | Интеркултурална догађања 2022 | Нови Сад | 2,525,000.00 | 700.000,00 |
| 62. | ДОО ИПЦ Кула | Q телевизија | КУЛтурно | Кула | 1,000,000.00 | 800.000,00 |
| 63. | ВТВ ДОО Суботица | ТВ Суботица | Једно по једно, заједно | Суботица | 1,840,000.00 | 800.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|--|---------------------|---|---------------|--------------|------------|
| 64. | Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац | ТВ Цинк | Промоција манифестационог туризма општине Нови Кнежевац и северног Баната | Нови Кнежевац | 1,420,000.00 | 400.000,00 |
| 65. | YU ECO doo Subotica | TV YU ECO | Знаменити Срби Суботице | Суботица | 1,926,000.00 | 500.000,00 |
| 66. | ДОО за информисање и издавачку делатност Медија центар Оџаци | Телевизија канал 25 | Арт клуб | Оџаци | 700,000.00 | 300.000,00 |
| 67. | Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо | РТВ СП | Млади чувари традиције Срба и Словака | Стара Пазова | 1,200,000.00 | 850.000,00 |

УКУПНО: 39.500.000,00

III

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства | Додељена средства |
|---------|--|---------------|---------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| *НОВИНЕ | | | | | | |
| 68. | Удружење културних стваралаца Србије Завичај | Сеоске новине | Активност младих у култури села | Сремска Митровица | 160,000.00 | 150.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|--|---------------------|--|------------------|--------------|------------|
| 69. | Центар за културу, едукацију и медије Академац Нови Сад | Карловачки лист 021 | Специјално издање Карловачког листа <i>Обнова и ревитализација културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца</i> | Сремски Карловци | 272,000.00 | 150.000,00 |
| 70. | Савез Срба из региона | Српско коло | Српско коло Војводина | Нови Београд | 745,000.00 | 450.000,00 |
| 71. | Крајишки културно-информациони центар Крајина | КНН Крајишке новине | Бачки Грачац, село колониста и избеглица у речи и слици | Нови Сад | 400,000.00 | 150.000,00 |
| 72. | Удружење грађана Креативни културни клуб | Старчевачке новине | Јачање идентитета заједнице путем медијских садржаја - чување сећања за бољу будућност <i>Старчевачким шором V</i> | Старчево | 402,000.00 | 150.000,00 |
| 73. | Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг | Еко лист | Заштита животне средине и њен значај за одрживи развој Војводине | Нови Сад | 621,000.00 | 200.000,00 |
| 74. | Удружење Агропрофит | Газдинство | Мере аграрне политике АП Војводине за богатија поља | Нови Сад | 340,800.00 | 200.000,00 |
| 75. | Центар за промоцију и развој општине | Наше новине | Комшија није мањина 2022 | Темерин | 700,000.00 | 500.000,00 |
| 76. | Удружење грађана Српски крајеви | Српски крајеви | Српски крајеви у региону | Нови Сад | 1,440,000.00 | 450.000,00 |
| 77. | Савез бубрежних инвалида Војводине | Нефро | Нефро - поглед у нови живот | Нови Сад | 305,000.00 | 100.000,00 |

*ИНТЕРНЕТ

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|----------|--------------|------------|
| 78. | Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада | Дијабетес - Нови Сад | Стручним информисањем победимо дијабетес и постковидне компликације у Војводини | Нови Сад | 300,000.00 | 100.000,00 |
| 79. | Удружење грађана Други нови центар Панчево | Зелени минути | Бисери Јужног Баната - серија текстова о туристичким дестинацијама и манифестацијама | Панчево | 1,400,000.00 | 100.000,00 |
| 80. | Удружење медија портал | Војвођанске вести са географским пореклом | Срце Војводине | Нови Сад | 655,000.00 | 300.000,00 |
| 81. | Новосадски кутак | Интернет портал Победа инфо | Нови Сад у години ЕПК кроз лукове! | Нови Сад | 1,340,000.00 | 350.000,00 |
| 82. | Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације Центар за културу комуникације | Ковинац | Загрли суседа о коме се говори шапатом | Ковин | 550,023.00 | 200.000,00 |
| 83. | Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду | Портал за студенте родитеље Академска беба | Радна инклузија студената родитеља Универзитета у Новом Саду и Универзитета у Београду као осетљиве друштвене групе у времену пандемије Covid19 | Нови Сад | 600,000.00 | 100.000,00 |
| 84. | Инђијска панорама | Инђијска панорама, информативн о-документарн и веб портал | Завичајне приче: Равница у срцу - Крајина у души 2 | Инђија | 480,000.00 | 150.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|-----------------------------------|---|----------|--------------|------------|
| 85. | Удружење ЦНН Војводина неввс | CNN Vojvodina news | Ваше право | Нови Сад | 600,000.00 | 200.000,00 |
| 86. | Вотенс | Интернет портал novavojevodina.rs | Еко дневник | Ветерник | 800,000.00 | 450.000,00 |
| 87. | Удружење новинара Србије | UNS online | Новинарство у Војводини и знаменити новинари (1918 - 1945) - поуке и поруке | Београд | 631,000.00 | 300.000,00 |
| 88. | Удружење новинара Еко вест | Зелени портал - Еко вест | Какву воду пијемо? | Нови Сад | 528,000.00 | 100.000,00 |
| 89. | Новосадска новинарска школа | Fake news tragač | Развијање толеранције кроз медијско извештавање | Нови Сад | 391,000.00 | 150.000,00 |
| 90. | Удружење Mens sana - vita sana | Маринирање | НЕ загађуј! | Нови Сад | 530,000.00 | 100.000,00 |
| 91. | Удружење грађана Ја волим Сомбор Сомбор | 025.rs | Култура-трајна вредност | Колут | 1,500,000.00 | 500.000,00 |
| 92. | Удружење Г поинт Нови Сад | vojvodjanski.com | Цело небо за понети - У дигиталним медијима | Нови Сад | 538,000.00 | 100.000,00 |
| 93. | Е-киоск | Мој Врбас | Црногорска национална заједница у Републици Србији | Врбас | 2,500,000.00 | 300.000,00 |

*РАДИО

| | | | | | | |
|-----|---|-------------------|-------------------------------------|----------|------------|------------|
| 94. | Центар за тренинг и едукацију | Наш радио | Ћирилица моје прво писмо | Жабалъ | 720,000.00 | 150.000,00 |
| 95. | Епархија сремска Српске православне цркве | Радио Српски Сион | Узрастамо с вером до великих људи | Рума | 400,000.00 | 250.000,00 |
| 96. | Епархија бачка Српске православне цркве | Радио Благовесник | Питање пастиру | Сомбор | 360,000.00 | 250.000,00 |
| 97. | Епархија бачка Српске православне цркве | Радио Беседа | Жене српских владара - други циклус | Нови Сад | 570,000.00 | 300.000,00 |

*ПРОДУКЦИЈЕ

| | | | | | | |
|------|--|--|--|----------|--------------|------------|
| 98. | Војвођанска зелена иницијатива | Продукција (више телевизија) | Буди сам свој новинар | Нови Сад | 500,000.00 | 250.000,00 |
| 99. | Друштво нових медија | продукција (Арс медија) | Серијал ТВ репортажа | Нови Сад | 539,000.00 | 100.000,00 |
| 100. | Удружење Ариадне Нови Сад | Продукција (Веб портал vojvodjanski.com) | Деца и млади у свету информација | Нови Сад | 570,000.00 | 100.000,00 |
| 101. | Друштво за есперанто Тибор Секељ | Продукција (Диурнариус) | Тибор Секељ - Магија сличности и разлика | Суботица | 151,000.00 | 100.000,00 |
| 102. | Градитељи | Продукција (БЦ Флеш) | Право у центар | Старчево | 200,000.00 | 200.000,00 |
| 103. | Цепуз - Центар за едукацију, превенцију и унапређење здравља | Продукција (6. Димензија) | Здравље изнад свега | Нови Сад | 1,200,000.00 | 300.000,00 |

УКУПНО: 8.000.000,00

IV

**ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЋИНА-НАЦИОНАЛНИХ
ЗАЈЕДНИЦА**

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства | Додељена средства |
|-------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|--------------------------|
|-------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|--------------------------|

* МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--|------------------------|---|----------|------------|------------|
| 104. | Хонестас агенција Имре Шебешћен ПР Нови Сад | Vajdasag ma | Одржање и садржински развој портала <i>Вајдашаг ма</i> | Нови Сад | 800,000.00 | 200.000,00 |
| 105. | Фох Медиа доо производња, трговина и услуге Бечеј | Радио Фокс 97,9 | Tisza-menti eseménynaprár (Календар дешавања на потиском региону) | Бечеј | 640,000.00 | 100.000,00 |
| 106. | SANTOS - COMERC друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин | Радио Сантос | Пробуди се - Ébredj fel | Зрењанин | 870,000.00 | 100.000,00 |
| 107. | Agencija za televizijske aktivnosti Media news Eva Hubsch Bodiš preduzetnik Novi Sad | Продукција (РТВ Панон) | A siker útja-Put uspeha (еколошко предузетништво) - информативно-документарни серијал | Нови Сад | 400,000.00 | 150.000,00 |

| | | | | | | |
|------|--|--------------------|---|---------|------------|------------|
| 108. | Кристиан Дујмович ПР Штампање интернет шtamпарија Темерин | Teinerini Újság | Активност аматера, аматерских група и удружења у Темерину | Темерин | 500,000.00 | 200.000,00 |
|------|--|--------------------|---|---------|------------|------------|

*СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---|--|---|-------------------|------------|------------|
| 109. | Телевизија Петровец ДОО Бачки Петровац | ТВ Петровец | Из љубави према коренима | Бачки Петровац | 800,000.00 | 200.000,00 |
| 110. | Нови радио Петровец доо за информисање Бачки Петровац | Радио Петровец | Наши корени-наши салаши Naše korene-naše salaše | Бачки Петровац | 459,000.00 | 150.000,00 |
| 111. | Друштво са ограниченом одговорношћу Регионални радијско- телевизијски центар Срем Рума | РТВ Центар Срем | Словачке породице - култура и обичаји | Рума | 250,000.00 | 100.000,00 |
| 112. | Јосип Швеџ предузетник рекламна агенција БАПНЕТ Бачка Паланка | БАПНЕТ ИНТЕРНЕТ ТВ | Кораци | Бачка Паланка | 420,000.00 | 100.000,00 |
| 113. | Радио Бачка ДОО Бач | Радио Бачка | Slovenské slovo | Бач | 500,000.00 | 100.000,00 |
| 114. | Ирена Кукило пр производња аудио- визуелних производа Словмедиа Стара Пазова | Продукција (Радио Стара Пазова) | Из нашег угла ...(Z nášho uhla) | Стара Пазова | 600,000.00 | 100.000,00 |
| 115. | Драхослава Чиџ пр Агенција за видео | Продукција (ТВ БАП) | Верски и културни историјат словачких | Бачка Паланка | 360,000.00 | 100.000,00 |

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|-----------------------|--|--|--|
| | продукцију Арија Бачка Паланка | | евангеличких црква | | | |
|--|--------------------------------------|--|-----------------------|--|--|--|

*РУМУНСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---|----------|---|----------|------------|------------|
| 116. | АД за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин | Зрењанин | Глас Баната, странице на румунском језику | Зрењанин | 474,600.00 | 300.000,00 |
|------|---|----------|---|----------|------------|------------|

*БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---|--|---|----------|------------|------------|
| 117. | Буњевачки медиа центар доо Суботица | Буњевачка рич | Култура и традиција код Буњеваца данас | Суботица | 685,000.00 | 200.000,00 |
| 118. | Буњевачки медиа центар доо Суботица | Боцко: лист за младе на буњевачком језику | И ми смо ту - култура и традиција | Суботица | 945,000.00 | 450.000,00 |
| 119. | Буњевачки медиа центар доо Суботица | Продукција (Буњевачки радио) | Култура и традиција у емисији <i>Буњевачка рич</i> | Суботица | 680,000.00 | 150.000,00 |

*УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--|--------------------|--------------------------------------|---------|------------|------------|
| 120. | Радио Доњи Срем доо Пећинци | Радио Доњи Срем | Кругозор | Пећинци | 882,000.00 | 100.000,00 |
| 121. | ДОО Информативно пропагандни центар Кула, Кула | Q радио | Мултикултуралност и вишејезичност | Кула | 500,000.00 | 100.000,00 |
| 122. | ДОО Радио Срем Рума | Радио Срем | Поглед | Рума | 945,000.00 | 100.000,00 |

*РУСИНСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---------------------------------|----------------------|------------------------|--------|------------|------------|
| 123. | Таласи Дунава 588 доо Сомбор | Таласи Дунава 588 | Руснаци нашо сушеди | Сомбор | 260,000.00 | 100.000,00 |
|------|---------------------------------|----------------------|------------------------|--------|------------|------------|

*ЧЕШКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--|---------|-------------|---------------|------------|------------|
| 124. | Милош Поповић предузетник самостална занатска трговинска радња Флеш, Бела Црква | BC Fleš | Чешке приче | Бела Црква | 412,600.00 | 100.000,00 |
|------|--|---------|-------------|---------------|------------|------------|

*НЕМАЧКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--|-----------|---|--------|------------|------------|
| 125. | Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин ДОО Апатин | ТВ Апатин | Судбински круг Подунавских Немаца | Апатин | 978,000.00 | 100.000,00 |
|------|--|-----------|---|--------|------------|------------|

*ВИШЕЈЕЗИЧНИ

| | | | | | | |
|------|--|-----------|---|---------------|------------------|------------|
| 126. | Коперникус радио телевизија Шид доо, Шид | Радио Шид | Очување традиције и културе Словака и Русина | Шид | 1,085,000.0 0 | 100.000,00 |
| 127. | Информативно предузеће БЦ ИНФО ДОО Бела Црква | INFOBC.RS | Мозаик - лепота је у различитости | Бела Црква | 956,000.00 | 100.000,00 |

УКУПНО: 3.500.000,00

V

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЋИНА-НАЦИОНАЛНИХ
ЗАЈЕДНИЦА

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства | Додељена средства |
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|-------------------|
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|-------------------|

*МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---|--|---|------------|------------|------------|
| 128. | Културни центар Гион Нандор Србобран | szenttamass.com | Десет година са вама - Tíz éve önökkel | Србобран | 280,000.00 | 150.000,00 |
| 129. | Мађарски образовни, културни и омладински центар Торонтал | Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó | Рускоселски гласник (Kisoroszi Hírmondó) | Руско Село | 481,500.00 | 150.000,00 |
| 130. | Фондација Панонија | Radio Pannon | Градитељи каријере | Суботица | 400,000.00 | 150.000,00 |
| 131. | Фондација Панонија | ТВ Панон | Место занимљивих разговора - Субјектив | Суботица | 510,000.00 | 150.000,00 |
| 132. | Фондација Панонија | Суботички мађарски радио 107,1 | Свет аграра | Суботица | 500,000.00 | 200.000,00 |
| 133. | Завичајни клуб Новоцрњана | Csernyei Újság | Омладина- развијено село | Нова Црња | 200,000.00 | 150.000,00 |
| 134. | Удружење Со- Бесед | Szó-Beszéd | Издавање листа Со-Бесед у 2022.години | Мали Иђош | 260,000.00 | 150.000,00 |
| 135. | Друштво за развој околине и заједнице Zöld Dombok | Fecske | Информисање јавности о раду и дешавањима локалних удружења, верских заједница и локалних институција на територији | Фекетић | 600,000.00 | 150.000,00 |

| | | | | | | |
|------|----------------------------|--|--|------------------|------------|------------|
| | | | Општине Мали Иђош на мађарском језику | | | |
| 136. | Нови Кнежевац и околина | Новокнежев ачке новости на мађарском језику: Törökkanizs ai Hirmondó | Новокнежевачке новости на мађарском језику: Törökkanizsai Hirmondó | Нови Кнежевац | 485,000.00 | 200.000,00 |
| 137. | Клуб Торђана | Tordai Újság | Производња медијског садржаја праћењем актуелних догађаја, неговања културе и обичаја, као и матерњег језика у листу Tordai Újság | Торда | 430,000.00 | 150.000,00 |

*ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---|--|---|----------|------------|------------|
| 138. | Хрватско културно друштво Владимир Назор Станишић | Продукција (Радио Фортуна) | Недељна једносатна информативна емисија <i>Хрватски глас</i> | Станишић | 150,000.00 | 150.000,00 |
| 139. | Хрватско удружење новинара Кро- њуз | продукција (Радио Суботица и Радио Марија) | Радијски програм <i>Ријечи Хрвата</i> | Суботица | 375,000.00 | 200.000,00 |
| 140. | Удружење новинара Цро- инфо | Cro-info | Цро-инфо онлине | Суботица | 400,000.00 | 200.000,00 |
| 141. | Удружење банатских Хрвата | Продукција (Зрењанин) | Глас Баната, странице на Хрватском језику | Зрењанин | 300,030.00 | 150.000,00 |

*БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--|--|--|----------|------------|------------|
| 142. | Буњевачка матица | Рич буњевачке мативе, двомисечник за науку, културу и стваралаштво | Трагом сећања кроз битне датуме за Буњевце | Суботица | 255,000.00 | 150.000,00 |
| 143. | Удружење грађана Буњевачки омладински центар | Буњевачки радио | Из наше вароши | Суботица | 585,000.00 | 150.000,00 |

* ЧЕШКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--------------------------------------|---|--|------------|------------|------------|
| 144. | Чешки медијски центар - Студио Сунце | Продукција (Радио-телевизија Војводине) | Česky příběh 2022 (Ceška priča 2022) - serijal radijskih emisija | Бела Црква | 260,000.00 | 150.000,00 |
|------|--------------------------------------|---|--|------------|------------|------------|

*РУСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--|--------------------------------------|---|------------------|------------|------------|
| 145. | Друштво сународника и пријатеља Русије <i>Русија</i> | Продукција (РТВ Војводина и Q-Радио) | <i>Прозор у Русију</i> , културно-информативна радио емисија на руском језику | Сремска Каменица | 983,190.12 | 150.000,00 |
|------|--|--------------------------------------|---|------------------|------------|------------|

* НЕМАЧКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---|---------|--|------------------|------------|------------|
| 146. | Фондација за заштиту завичајног наслеђа Подунавских Шваба <i>Завичајна кућа</i> | Фенстер | Часопис Фенстер | Сремски Карловци | 605,000.00 | 150.000,00 |
| 147. | Центар за информисање Exitus | Exitus | Кулинарски времеплов Подунавских Шваба | Сремска Каменица | 300,000.00 | 150.000,00 |

| | | | | | | |
|------|-------------------------|-------------------------|--|------|------------|------------|
| 148. | Удружење Немаца Кула | Продукција (Q radio) | Радио емисија <i>Deutsches Wort</i> | Кула | 225,600.00 | 150.000,00 |
|------|-------------------------|-------------------------|--|------|------------|------------|

*СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|--|--|--|----------|------------|------------|
| 149. | Удружење Медија портал | Slovensky hlas | Словаци у Војводини | Нови Сад | 497,000.00 | 200.000,00 |
| 150. | Communitas Europeana (у копродукцији са Oyster agency s.r.o. из Словачке) | Продукција (Радио телевизија Војводина) | Dolná zem moja (Доња земља моја) | Нови Сад | 846,000.00 | 150.000,00 |

*МАКЕДОНСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | | |
|------|---|--|-------------------------------------|---------|------------|------------|
| 151. | Форум младих Македонаца | Продукција (www.makin fo.rs) | Знаменити Македонци Војводине | Панчево | 239,000.00 | 150.000,00 |
| 152. | Македонско удружење новинара МАК- ИНФО | www.makinfo.rs | Војвођанска манџа | Панчево | 580,170.00 | 150.000,00 |

УКУПНО: 4.000.000,00

VI

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

1. Фабрика слова доо Нови Сад, Булевар ослобођења 127/1, Нови Сад, издавач медија Војвођански магазин

Пројекат „Представљамо Војводину“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје инсистирање на подизању еколошке свести у најширем смислу те речи, али и сваког вида едукације о одговорном и хуманом понашању појединаца и организација. Посебно је значајна промоција одговорног понашања локалних самоуправа, акција и активизма, од довођења инвеститора и отварања нових радних места до кречења графита. То истовремено значи да је циљ пројекта да демистификује покушаје наметања лажне слике о томе како је у Србији све црно и како нема будућности. Медијским садржајима, који ће чинити овај пројекат, биће представљени људи, догађаји и процеси који сведоче да у Србији има оних који стварају, који имају идеје и боре се за њихово остварење.

2. Новинско-издавачко предузеће Срем медиа МЦВ доо Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, Сремска Митровица

Пројекат „Отуђити од заборава: Српске књижевнице и владарке кроз историју“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о

јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје настојање да се афирмише улога жена у историји Срба, као и језика, чијим посредством се формира идентитет, дефинише културна самобитност, у потрази за одговорима „ко смо ми“ а „ко су други“, али и који је заједнички културни именоватељ националне и глобалне културе коју делимо са другима. Очување националног културног идентитета је веома важно за један народ. Зато Комисија сматра да је важно да се кроз разноврсне новинарске жанрове у штампаним медијима више пажње посвећује личностима које су заслужне за очување управо културног и националног идентитета кроз време, а у овом случају реч је о женама ствараоцима и женама владарима.

3. Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачка пресс-окна.инфо Врбас, Маршала Тита 92, Врбас, издавач медија ВАЌКА PRESS

Пројекат „Чувамо традицију српског народа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на истраживање и очување српске фолклорне и културне баштине на подручју средње Бачке и презентацију тих сазнања младима. У пројекат су укључена културно-уметничка друштва и удружења грађана која се баве очувањем српске традиције на том простору. Иако је реч о локално лоцираном пројекту, он има и много шири значај, јер доприноси очувању и промоцији српског културног идентитета у целој Војводини.

4. Дневник - Пољопривредник ад за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Пољопривредник

Пројекат „Улога жена у развоју органске пољопривреде у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта је у томе што се бави женама које су носиоци пољопривредних газдинстава, а које су одлучиле да се баве органском пољопривредом. Сврха пројекта је да се укаже на могућност самозапошљавања жена у оквиру органске пољопривреде, чак и ако имају малу површину пољопривредног земљишта. Циљна група су, пре свега жене у руралним срединама, али и сви они који желе да се укључе у систем органске пољопривредне производње. Пројекат је усмерен и на потрошаче хране којима ће се објаснити које здравствене бенефите доноси конзумирање органски произведене хране, као и колики је позитиван утицај ове производње на заштиту животне средине.

5. Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Сомборске новине Сомбор, Трг Слободе 1, Сомбор, издавач медија Сомборске новине

Пројекат „Наше данас - њихово сутра“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на проблеме младих у локалној заједници, како са становишта запошљавања тако и са становишта образовања и коришћења слободног времена.

6. Смарт прес доо Нови Сад, Трг незнаног јунака 4, Нови Сад, издавач медија Новосадски репортер

Пројекат „Привредни развој Војводине и друштвена стабилност“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о

јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје указивање на повезаност економског развоја и друштвене стабилности. Стога ће нагласак бити на информисању о текућим и планираним инвестицијама и њиховом доприносу економском развоју Војводине.

7. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/2, Сремска Митровица, издавач медија Сремске новине

Пројекат „Под заставом Сокола“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје чињеница да се ради о специјалном додатку „Сремских новина“ са циљем указивања на место и улогу коју су у развоју спорта и културног живота у Срему имала соколска друштва, као баштеници либералних идеја родне равноправности и верске толеранције, као и могућности обнове овог система вредности. Посебно се наглашава податак да су „соколи“ личним примером понашања и деловања у свакодневном животу промовисали своје ставове и вредности.

8. Новинско издавачко друштво Вршачка кула доо Вршац, Другог октобра 59, Вршац, издавач медија Вршачка кула

Пројекат „Будући чувари културног идентитета Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје чињеница да ће пројекат афирмисати и мотивисати младе вршачке уметнике који, у различитим уметничким формама, доприносе афирмацији културног наслеђа и идентитета Војводине. Афирмација младих уметника веома је важна у циљу чувања културног идентитета Града Вршца чије наслеђе има велики значај не само за културу Војводине, већ и целе Србије и српског културног и духовног простора у целини. Такође, пројекат ће допринети и афирмацији позитивних узора међу младима и означавању и решавању проблема у култури.

9. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Дневник

Пројекат „Стогодишња села у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на села Војводине, која су насељавана добровољцима Првог светског рата - причу о војвођанском суживоту, о покушајима да се села оживе, проблемима са којима се суочавају на том путу, као и позитивним примерима, појединцима, мештанима села који су оживели своја места и учинили их квалитетнијим за живот. На тај начин, по мишљењу Комисије, скреће се пажња грађана Војводине на могућност и неопходност њиховог учествовања у решавању проблема са којима се села суочавају. Ово је утолико важније ако се има у виду да је „Дневник“ једини војвођански дневни лист на ћирилици и српском језику, па су овакви пројекти важни и за очување српског националног и културног идентитета у Покрајини.

10. Магазин дани доо Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија Магазин дани

Пројекат „Ћирилицом“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о

јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на очување и заштиту ћирилице у мултијезичком медијском окружењу северне Бачке. Посебно је важно што је овај пројекат у потпуном складу са Националном стратегијом у области културе и у складу са мерама Министарства културе и информисања на плану подизања нивоа свести грађана о неопходности неговања српског националног и културног идентитета, језика и писма, и подизања нивоа информисања на српском језику на ћириличком писму. И на крају, у сагласју је са Законом о употреби српског језика у јавном животу и заштити и очувању ћириличног писма.

11. Color media communications doo Petrovaradin, Штросмајерова 3, Петроварадин, издавач медија Свет у 2017

Пројекат „The Economist - Војводина у 2023.“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност тема као што су: енергетска будућност региона, друштвено одговорно пословање, стабилност банкарског сектора и др. за чију обраду ће бити консултовани еминентни стручњаци из земље и региона, власници медијских кућа, уредници и новинари, политичари, амбасадори, бизнисмени, банкарски економисти, привредници, финансијски и други експерти. Тако ће бити представљен вишедимензионалан поглед на Војводину у областима економије, привреде, културе, медија у 2022. години, нарочито након економских турбуленција изазваних пандемијом услед Ковида 19.

12. Дневник АД за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Добро јутро

Пројекат „Женско предузетништво у сфери производње хране“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје теза да је родна равноправност у Србији итекако могућа и да постоји, да се удруживање и рад жена цени и признаје као што и држава својим подстицајима резвија и унапређује рад жена предузетница. Фокус је на предузетништву и ангажовању жена у области производње хране, са посебним акцентом на здравој храни, домаћим, органским производима и лековитом биљу, њихово економско оснаживање и осамостаљивање. И циљ је врло јасан - упознавање жена са могућностима за отпочињање сопственог бизниса у области производње органске хране и лековитог биља, што треба да резултира повећањем производње, побољшањем материјалног положаја жена, повећањем друштвеног производа и извоза и уклапањем у европске трендове и поделу рада.

13. ДОО Нове кикиндске новине ДОО Кикинда, Генерала Драпшина 34, Кикинда, издавач медија Нове кикиндске новине

Пројекат „Афирмација бављења спортом у Кикинди и северном Банату“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на афирмацију спортиста и клубова из сеоских месних заједница, који су претходних година неправедно били запостављени, као и подржавање организовања турнира и разних спортских манифестација, као што је „Стронг мен“ у Новим Козарцима и меморијални рукометни турнири у Мокрину и Иђошу. Посебан акценат стављен је на праћење развоја школског спорта.

14. Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету ГЛОБАЛМЕДИА Виолета Јованов-Пештанац пр Панчево, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија Панчево МОЈ КРАЈ

Пројекат „Младост, таленат, рад = резултат серија интервјуа и текстова о успешним младим људима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције

привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на живот и активности младих из Панчева и околине, на њихова постигнућа и планове, са циљем креирања афирмативног и образовног садржаја за децу и младе, промовишући позитивне вршњачке примере из непосредног окружења, њихов активизам, волонтеризам и друштвено одговорно понашање.

15. DOO ApaOne Novi Sad, Војводе Путника 3/1/3, Нови Сад, издавач медија biznisvesti.rs

Пројекат „Војводина - Знање као ресурс“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на унапређење родне равноправности, друштвене бриге о деци и младима, превенцију вршњачког и насиља у породици, унапређењу положаја и спречавању дискриминације мањинских и социјално, економски и на било који други начин угрожених друштвених група.

16. Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничих пр, Тител, Банатска 6, Тител, издавач медија Равница

Пројекат „Шајкашка инфо“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје његова усредсређеност да становницима Шајкашке учине доступним све информације, а нарочито оне локалне којих нема или су веома ретке у другим медијима. Значај и самог пројекта, али и медија који ће га реализовати, потенцира и чињеница да је интернет доступан практично свим потенцијалним конзументима информација, што гарантује да ће оне и стићи до њих. Најзад, шеснаестогодишње искуство и актуелна модернизација и осавремењивање портала на којем ће пројекат бити реализован, јесу додатни разлог да се он подржи.

17. Ђорђе Радивојевић пр Веб портал СК Инфо Сремски Карловци, Гаврила Принципа 12, Сремски Карловци, издавач медија sremskikarlovci.info

Пројекат „Праћење инфраструктурних пројеката Владе АП Војводине на територији општине Сремски Карловци 2022.“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на праћење и јавну контролу коришћења средстава из покрајинског буџета у Сремским Карловцима као једном од најважнијих духовних и културних центара српског народа. Наиме, Покрајинска влада је 2018. године основала Фонд за обнову историјског језгра Сремских Карловаца и за то је до сада издвојила више стотина милиона динара, што је свакако важан разлог за објективно и континуирано извештавање о томе како се планови реализују и да ли се издвојена средства користе у складу са наменом чији основни смисао је да „Српски Сион“ ускоро заблиста старим сјајем.

18. Stefan street doo Apatin, Српских владара 19, Апатин, издавач медија Интернет портал Радио Дунав

Пројекат „Апатин кроз векове“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским

стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје обрада теме о историјским чињеницама везаним за Апатин, како би биле доступне свим корисницима средстава савременог информисања, које интересују значајни догађаји, архитектура, познате личности, легенде и предања. Тиме пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и развоју српске културе у Апатину.

19. Валентина Кубурић пр Веб портали V media Тител, Главна 42, Тител, издавач медија ТВОЈЕВЕСТИ

Пројекат „Знамените Војвођанке“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје то што се бави животом и стваралаштвом жена које су, рођењем и радом на територији Војводине, оставиле неизбрисив историјски траг и дале свој допринос друштву. Историјске чињенице о њима, овим пројектом би биле доступније широј јавности, која најчешће користи интернет да би добила неопходне информације. На овај начин, постиже се већа доступност информација.

20. Славко Ивковић пр Агенција за издавачку делатност Public education Сремска Митровица, Сремског фронта 46, Сремска Митровица, издавач медија Војводина инфо

Пројекат „Фрушка гора, света земља између Саве и Дунава“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје тема која је неизоставни део приче о заштити и унапређењу српског културног идентитета. Представљање значаја који су за политички, културни и духовни живот Срема имали, а и данас имају, манастири Српске православне цркве на Фрушкој гори, и колики су утицај имали на простору Војводине, те колико је црква била значајна у животу народа уопште – свакако доприноси остварењу тог циља.

21. Никола Тумбас пр Фотографска радња Noah Agency, Бачка 29, Суботица, издавач медија subotica.info

Пројекат „Научи спорт - научи здравље“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје намера да се унапреди понуда сајта отварањем посебне секције/странице на постојећем сајту www.subotica.info и то за креирање и пласирање серијала текстова и информативних садржаја, документаристичког и информативног карактера о спорту.

22. Ивана Кнежевић пр Издавачка делатност Објектив медиа НС, Фрушкогорска 11, Ириг, издавач медија ОБЈЕКТИV24Н

Пројекат „Срце Војводине 22“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Вредност пројекту даје усмереност ка увођењу нових информативних садржаја о осавремењавању портала у складу са реалним потребама и оправданим очекивањима циљних група којима се обраћа. У тематском погледу, у медијским садржајима који ће у оквиру пројекта бити произведени, акценат је стављен на економски развој у АП Војводини, који је услов и за развој свих других области друштвеног живота, с посебним фокусом на отварање нових фабрика и нових радних места, а тиме и стварање услова за бољи живот свих грађана.

23. Горан Тодоров пр Veb portal Sucom media Суботица, Дожа Ђерђа 3, Суботица, издавач медија subotica.com

Пројекат „Најбоље из Суботице - Приче младих и успешних - 2022.“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дају тематске целине са фокусом на симпатичне животне приче, постигнуте успехе, остварења, жеље, планове и надања нових генерација, односно деце и младих школског узраста. Посебно је значајно да су теме бирали сами млади путем раније спроведене анкете.

24. РТВ Сигнал – НС доо Нови Сад, Булевар ослобођења 88/2, Нови Сад, издавач медија Радио Сигнал

Пројекат „Са бебама - кућа расте“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дају теме, које информишу о питањима заштите здравља трудница, породилца и социјално угрожених жена-мајки и деце. Још један врло

специфичан значај овог пројекта је производња и емитовање емисија које имају мотивациони карактер. У оквиру овог медијског садржаја предвиђено је да новинар и сниматељ прате свакодневне активности једне труднице, једне породилје и њене бебе и дан једне социјално угрожене жене-мајке и њене деце. Снимају се специфичне ситуације са којима се свакодневно сусрећу ове жене, а од аутентичних звучних записа монтира се емисија.

25. Медијски центар Клик 105 доо Зрењанин, Раде Кончара 23/12, Зрењанин, издавач медија Радио Клик ФМ

Пројекат „Иновирај и развијај“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на стимулисање предузетника, малих и средњих предузећа, високотехнолошких компанија, студената и средњошколаца са подручја средњег Баната да реализују своје иновације, првенствено из области пољопривреде и информационих технологија. Тиме се пружа медијска подршка и доприноси развоју како иновативног окружења и пословања, тако и пољопривреде на подручју Зрењанина и средњег Баната.

26. Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност, Главна 172а, Рума, издавач медија Радио Фрушка гора

Пројекат „После школског звона“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје намера да подстакне најмлађи слој популације да се укључи у спортске и друге врсте ваннаставних активности, како би побољшали свеукупно психичко и здравствено стање као и физичку форму. У реализацију пројекта укључиће се институције, организације, спортски клубови, школе спорта, педагози, психолози, тренери, различити едукатори и појединци са циљем да се тематика слободног времена сагледа из васпитног, образовног, здравственог и друштвеног угла. Едукативни карактер емисија је садржан у промовисању здравог начина живота, утицаја који спорт и остале врсте ваннаставних активности имају на децу у развоју, као и усвајања система вредности заснованог на етици фер-плеја и колективног духа. Пројекат је детаљно и добро разрађен, а буџет одмерен и реалан.

27. Радио Брег доо Тител, Главна 36, Тител, издавач медија Радио Брег

Пројекат „Само природно - сачувајмо еко систем“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дају теме које се тичу очувања животне средине, повезаности пољопривреде и екологије, које ће бити обрађене уз помоћ стручних лица, а у циљу боље информисаности пољопривредника и целокупног становништва Јужнобачког округа о проблемима из поменутих области, али и њиховом решавању. Један од највећих еколошких проблема у оквиру пољопривредне производње, којима није посвећена довољна медијска пажња, јесте одлагање амбалажног отпада и паљење жетвених остатака.

28. Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и тв програма експорт-импорт и услуге Нови Сад, Филипа Вишњића 5а, Нови Сад, издавач медија Радио Планета

Пројекат „На младима Србија остаје“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на најмлађе Новосађане и њихово виђење света у коме живе. У троминутној радиофонској форми, деца ће говорити о томе како би уредила и еколошки заштитила град, обалу Дунава, Кеј, Шtrand, Петроварадинску тврђаву и друге знамености културне баштине у Новом Саду и околини и у целој земљи. Такође, одговараће и на питања како би волели да изгледа њихова школа, шта би волели да уче, где воле да се играју, шта нам то недостаје из њихове перспективе.

29. Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад, Светозара Милетића 45, Нови Сад, издавач медија Радио 021

Пројекат „Живот у време и после ковида - реалност која нас чека“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје аналитички приказ последица које пандемија вируса SARS-COV-2 има на становништво. Тема овог пројекта управо су све последице које се јављају и које ће се јавити по отклањању опасности од ковида, а које стручњаци могу да процене и претпоставе у датом тренутку с одређеним степеном сигурности. Пројекат је добро и детаљно разрађен, са јасним и сврсисходним планом реализације.

30. ДОО Импрес Бачка Топола, Видовданска 3, Бачка Топола, издавач медија Наш ММ радио 97,8

Пројекат „Стоп вршњачком насиљу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о

јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на бољу информисаност младих о вршњачком насиљу, мерама превенције и одговарајућем реаговању на инциденте насиља у локалној заједници, као и на информисаност грађана о проблемима младих. Пројекат је добро разрађен са планским активностима које гарантују његову реализацију.

31. Радио Суботица - Szabadakai radio доо Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија Радио Суботица

Пројекат „Мултијезично информисање“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на производњу вишезејезичког радијског програма. Наиме, серијал медијских садржаја на мађарском, хрватском и буњевачком језику подржаће остваривање права припадника националних мањина на информисање на сопственом језику и неговање сопствене културе и идентитета. Тиме ће допринети, са једне стране, повећању информисаности грађана Суботице, Мађара, Хрвата и Буњеваца на свом језику, и подизању свести јавности о значају остваривања права на неговање сопствене културе и идентитета, са друге стране. Биће емитована 24 петоминутна радио-пакета на програму Радио Суботице. Пројекат је темељно разрађен са логичним и прецизним планом реализације. Посебну гаранцију да ће предложено бити и остварено дају учесници пројекта који иза себе имају завидне референце.

32. Инвitem доо Каћ, Краља Петра Првог 4д, Каћ, издавач медија Радио Југовић

Пројекат „Наталитет на првом месту“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје окренутост важним питањима наталитета и родитељства. Планирано је да се, у ангажованом серијалу, користећи форму истраживачког новинарства, испрате ефекти мера државне политике за повећање наталитета и искуства наших суграђана који су родитељи или то планирају да буду. Тако ће се допринети бољој информисаности грађана и грађанки о њиховим правима, пракси родитељства, забрињавајућем паду наталитета и мерама које држава предузима за подстицај рађања.

33. Милада Поповић пр Агенција за производњу ТВ програма "ВОХ-М", Ветерник, Живорада Петровића 25, Ветерник

Пројекат „ТВ пројекат *Куда иде Војводина?* Серијал *Баштина Херцеговаца у равници*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусирање на национално и културно наслеђе Срба из Херцеговине и очување националног идентитета Херцеговаца у Војводини. У серијалу ће бити приказани лични доживљаји, испричани кроз живот појединца, који баштини идентитет Херцеговаца далеко од завичаја.

34. Scomediasco DOO Novi Sad, Которска 32, Нови Сад

Пројекат „Добро у људима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о

јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на хуманост, филантропију, снагу, емпатију, инспирацију, истинске вредности, које су неке од људских врлина које покрећу стварање ове емисије. Идеја је да, када се осврнемо око себе, у људима видимо пријатеља и човека, без обзира на верску и националну припадност.

35. Voynet production DOO, Футошки пут 30, Нови Сад

Пројекат „Запечаћене судбине - приче из Митровачке казнионе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје јединствена тема, а то је Митровачка казниона и њена улога у новијој историји српског народа. Наиме, од оснивања па до првих година након Другог светског рата, Казнено-поправни завод на својеврастан начин одражавао је историјска времена која су прохујала Сремом, Војводином и Србијом, а која су утицала на појединачне људске судбине. Посебно је значајно то што ће се у реализацији овог пројекта користити изузетно обимна сачувана документација и предмети који су у поседу Казнено-поправног завода.

36. REC-ON PRODUCTION DOO NOVI SAD, Гундулићева 5, Нови Сад

Пројекат „Свим срцем - серијал ТВ емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекта је у томе што је замишљен као едукативно-забавни, али и информативни сегмент програма, трајања до 25 минута, који на модеран и динамичан

начин говори о спорту, здрављу и свему што живот чини квалитетним. Значајно је да емисију уређује лекар, са стручним сарадницима, као и то да је окренута храбрим људима, особама које су своје личне борбе претвориле у победу живота.

37. Нинамедиа клипинг друштво са ограниченом одговорношћу, Футошка 71, Нови Сад

Пројекат „Култура укуса - Серијал о културном значају гастрономских манифестација“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје инвентивност идеје приказивања културног значаја гастрономских фестивала на територији Аутономне покрајине Војводине. Живописна културна слика Војводине је оно што чини гастрономску понуду делом нематеријалног културног наслеђа. Управо из тог разлога су гастрономске манифестације спој традиције и савремених трендова, па окуљају људе различитих интересовања на својим догађајима. Овакав тип манифестација промовише културну разноликост и људску креативност, чиме се чува и негује историја, култура и традиција једног народа.

38. Агенција за пропаганду, маркетинг, аудио и видео продукцију ДОК Драган Ђукановић пр, Нови Сад, Владике Ђирића 16/12, Нови Сад

Пројекат „КУД Светозар Марковић - 77 година чувања културног блага“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје намера да се млади покрену на активизам и аматерски ангажман којим се баве културно – уметничка дрштва. На примеру најстаријег културно-уметничког друштва у Новом Саду показаће се како то данас функционише и какве су

све препреке са којима се сусрећу у раду. Циљна група су млади којима треба приближити традицију и културу српског и других народа у Војводини, и то кроз рад културно-уметничког друштва. У планираном видео формату обрађује се историјат друштва, садашњост и перспектива из којих се јасно види еволуција идеје културног и уметничког ентузијазма.

39. Предраг Рава ПР Агенција за консултантске активности у области културе и медија ART CONSULT Нови Сад, Булевар Јована Дучића 33, Нови Сад

Пројекат „Волонтери - примери хуманости“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Реч је о тематски јединственом пројекту који представља серијал радијских емисија едукативног и забавног карактера, намењен гледаоцима свих старосних доби. Сврха пројекта је допринос бољој информисаности грађана о волонтерском раду појединаца и организација и бенефитима које доноси друштвеној заједници и природном окружењу, посебно у кризним ситуацијама. Промовисаће се позитиван утицај добротворног рада на развој младих, како би постали вредни и одговорни људи.

40. Милорад Караџин пр фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда, Раде Трнића 65, Кикинда

Пројекат „Војвођанско 26“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на презентацију и афирмацију суживота шест националних заједница на подручју северног Баната. На тај начин, пројекат доприноси

остварењу мултикултуралности, мултиконфесионалности и мултиетничности као принципа свакодневног живота Војвођана.

41. ДВП Дигитал доо Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад

Пројекат „Од пољопривреде може да се живи“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на истраживачко праћење начина трошења субвенција и подстицаја у пољопривреди, који се добијају у Војводини. Поред својеврсне јавне контроле ових процеса, тако ће се допринети, са једне стране, повећању степена мотивисаности младих незапослених људи у Војводини да, на активан начин, реше проблем незапослености, а са друге стране, повећању информисаности грађана Војводине о могућностима које пружају Покрајински секретаријат за пољопривреду и Фонд за развој пољопривреде путем субвенција и подстицаја за развој пољопривреде. Путем 45 медијских садржаја, који ће бити публиковани у дневном листу „Дневник“, позитивним примерима, причама о фармама, домаћинствима, људима који су путем подстицаја успели да подигну засаде воћа, пластенике, узгајају стоку, оснују живинарске фарме, примерима како је неко, после годину-две, уз помоћ субвенција и конкурсних средстава Фонда за развој пољопривреде или Покрајинског секретаријата за пољопривреду. На основу наведеног, даје се допринос повећању степена мотивисаности младих незапослених људи у Војводини да у пољопривреди нађу своју перспективу.

42. ДВП Продукција доо Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад

Пројекат „Туризам у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на проналажење и презентовање могућности отклањања последица пандемије вируса корона на туристички сектор Војводине. Путовања у друге земље су веома отежана због великог броја процедура које путници морају да испоштују, па чак и забрана, па се из тог разлога људи све више окрећу својој земљи и почињу да посећују домаће туристичке дестинације, а о домаћој туристичкој понуди тешко је наћи све информације на једном месту.

Стога се пројектом „Туризам у Војводини“ грађанима из једног извора пружа велики број информација о туристичкој понуди Војводине, ресторанима, хотелима, бањама, етно селима, салашима, спортским објектима, споменицима културе и дворцима. План је да се обиђу и мање позната, скривена места, где се може уживати, и да се, на тај начин, допринесе популаризацији домаћих туристичких дестинација код грађана Војводине.

Намера је и да се представе људи који се баве домаћим туризмом, како би пренели искуства из пословања, презентовали проблеме са којима се суочавају, своје планове, колико их Покрајина помаже. Информисањем о овој теми доприноси се мотивацији постојећих и будућих младих предузетника да се одреде за туризам.

43. Душко Петошевић пр Производња аудио визуелних производа Медиа трансфер Нови Сад, Булевар Цара Лазара 52, Нови Сад

Пројекат „Војводина у 2022 - буди у току“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност пројекту даје усмереност на развојне програме и пројекте у Војводини који су од интереса за све грађане, почев од комуналне и саобраћајне инфраструктуре, до културе и образовања. Значајна је и висока пропулзивност дистрибуције произведених медијских садржаја као и њихова доступност конзументима путем великог броја разнородних канала. Посебну гаранцију реализације и квалитета пројектом предвиђених медијских садржаја даје већ потврђено искуство учесника у пројекту и одговарајући технички капацитети којима они располажу.

44. Беомедија маркетинг Креативна продукција доо Београд, Ресавска 166, Београд

Пројекат „Светски а наши - Војвођани који су задивили свет“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног

информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта је промоција научног и културног наслеђа не само Војводине и целе Србије, кроз представљање изузетних умова рођених на војвођанском простору и чија достигнућа су, пре свега у области науке и културе, оставила значајан траг не само у националним или регионалним, него у глобалним и светским оквирима. Резултат тога ће, свакако, бити подизање свести наше јавности о врхунским узлетима појединаца који су, издижући себе, високо издигли и крај у којем су рођени и народ којем су припадали. Додатна вредност пројекта је и издвајање младих као примарне циљне групе којој су, у времену у којем их модерне технологије отуђују од сопствене традиције и културе, овакви медијски садржаји најпотребнији. Најзад, изузетну вредност овом пројекту дају и врхунске стручне и професионалне референце предлагача које гарантују његову успешну реализацију.

45. ДОО Медић радио ББ Бачки Брестовац, Војвођанска 54, Бачки Брестовац

Пројекат „Недељна хроника“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје производња и увођење новог радијског формата у програм Регионалног ББ Радија. Такође додатни квалитет пројекта је и усмереност на извештавање и обраду тема из малих средина, са нивоа месних заједница и локалних невладиних организација, што је веома ретко нашем јавном дискурсу и што недостаје у нашем медијском простору, а од изузетне је важности за људе који у тим срединама живе, а за чије животе и судбине такозвани велики медији нису заинтересовани.

46. Привредно друштво Media link new доо Београд, Отона Жупанчића 21, Нови Београд

Пројекат „ТВ серијал: Спортске звезде Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1.

Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на информисање и едукацију што већег броја гледалаца о значају бављења спортом, што ће допринети подизању свести о значају бављења физичком културом и већем укључивању, пре свега младих, у систем спорта. Реализацијом пројекта, гледаоци ће кроз медијске садржаје бити квалитетно и редовно информисани о здравим стиливима живота и значају спорта и рекреације, што би требало да доведе до повећаног интересовања према спорту и здравом начину живота.

47. НС Вид медиа доо Нови Сад, Пастерова 18, Нови Сад

Пројекат „Заштити млађег од себе" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусирање на проблем вршњачког насиља. Пројекат „Заштити млађег од себе" ће посредством 30 радио емисија и њиховом јавном промоцијом допринети бољој информисаности младих о насиљу над девојчицама и дечацима, вршњачком насиљу, мерама превенције и одговарајућем реаговању на инциденте насиља, као и информисати грађане о проблемима младих.

48. Градска М телевизија доо Сремска Митровица, Стари шор 37, Сремска Митровица, издавач медија Градска М телевизија

Пројекат „Еко М патрола" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна

активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје оригиналност у погледу избора циљне групе обухваћене пројектом, с обзиром на то да је предложена тема разматрана из угла предшколаца и основаца. Наиме, пројекат има за циљ промоцију покрета за очување и унапређење животне средине, те да се на примерима добре праксе допринесе подизању нивоа еколошке свести јавности, пре свега њених најмлађих припадника. Стога је веома интересантно истражити на који начин акумулиране еколошке проблеме перципирају наши најмлађи становници. Пројекат ће допринети упознавању младих о неопходности очувања природе и средине у којој живе, као и начина на који они сами могу допринети заштити здравог еколошког окружења.

49. Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор, Краља Петра Првог 18, Сомбор, издавач медија Телевизија Фортуна

Пројекат „Чувари времена" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на индивидуални допринос очувању српског националног и културног идентитета, језика и писма. То претпоставља познавање националне културе, традиције и обичаја, као и дела значајних личности српске, конкретније, богате сомборске политичке и романтичне културне сцене. Како ово знање не би било привилегија само мањег броја људи, циљ пројекта је да кроз медијске објаве информише ширу јавност о сомборским „чуварима времена", тј. истакнутим јавним личностима, као и културним институцијама које су дале посебан печат овом граду и сврстале га у средиште изузетне културне баштине.

50. Новосадска тв доо Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија Новосадска телевизија

Пројекат „Дворци Војводине - аристократски дух равнице“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје тематска иновативност, с обзиром на то да предложена пројектна тема није довољно и на прави начин медијски промовисана. Основни циљ пројекта је промоција српског културног наслеђа, конкретизована кроз документарни серијал о дворцима у Војводини, о чијој историји грађани нису довољно упознати. Репрезентативни објекти попут двораца, летњиковаца и вила на простору Војводине важан су део историјског наслеђа, али и изузетан туристички потенцијал. Медијска презентација овог значајног материјалног културног наслеђа подстакла би туристичке организације и потенцијалне туристе да упознају елитну културну баштину Војводине, али и институције које брину о овим објектима, да уложе веће напоре за њихово очување.

51. ДОО Телевизија Фрушка гора доо Рума, Главна 172 а, Рума, издавач медија Телевизија Фрушка гора

Пројекат „Стазама старих цивилизација и знаменитих личности“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје образовни карактер пројектне теме. Наиме, циљ пројекта је да кроз различите медијске садржаје представи богату историју сремског региона, као и бројне историјске и друге знамените личности овог краја, почевши од старих цивилизација које су настањивале одређене делове Срема, па до новијих историјских

догађаја. Како је ово подручје познато по драгоценим археолошким налазиштима, њихова медијска презентација допринеће бољем упознавању грађана и потенцијалних туриста с богатом културном баштином овог региона. Информисаност јавности о напорима локалних самоуправа, удружења и појединаца у заштити ових локалитета, допринеће да се од одређених археолошких налазишта, здања и знаменитих личности направи сремски бренд и подстакне боља туристичка понуда.

52. Радио и телевизија Бачка Паланка ДОО, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија ТВ БАП

Пројекат „Друштво једнаких шанси“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје тематизација питања положаја особа с посебним потребама. Циљ пројекта је да се успостави боља информисаност ових лица и њихових породица о правима и доступним услугама, а с друге стране, сензибилише њихово окружење, локалне самоуправе и послодавце, како би им помогли у решавању свакодневних проблема. То би омогућило да се особе с посебним потребама активније укључе у све сфере живота и рада и достојанствен живот без дискриминације. У опису пројекта је наведено да ће ова проблематика бити континуирано третирана кроз медијске садржаје, а не повремено, само од случаја до случаја. Континуирано медијско извештавање о проблемима с којима се сусрећу особе с посебним потребама допринеће њиховој лакшој интеграцији у средину у којој живе, даљој социјализацији, и превазилажењу предрасуда којима су изложени, а све под мотом: живети једни за друге, а не једни поред других.

53. Сремска телевизија доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија ТВ Сремска

Пројекат „Бринимо о младима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје тематска релевантност, а то је унапређење положаја и побољшање квалитета живота деце у Србији. Циљ пројекта је унапређивање капацитета рада организација грађанског друштва које се баве остваривањем права и положаја деце и омладине. С обзиром на то да је ова тема недовољно заступљена у медијима, реализација пројекта би могла да допринесе позитивним променама у животу и развоју деце и младих. Иако је у области самог концепта о поштовању права деце у пракси остварен значајан помак, како у законодавном тако и у институционалном погледу, показало се да те промене нису свеобухватне нити систематичне. Тако, на пример, образовни систем је у недовољном степену развоја кључних компетенција код младих, степеном инклузивности у формалном образовању је такође низак, уочљиве су велике регионалне разлике у степену образованости и сл.

54. Телевизија Сомбор доо Сомбор, Краља Петра I 2, Сомбор, издавач медија ТВ Сомбор

Пројекат „Свадбена звона“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје оригиналност теме. Наиме, пројекат се бави свадбеним обичајима припадника националних мањина, с циљем упознавања шире јавности с припремом и свим свадбеним обичајима различитих мањинских заједница. Последњих година у Србији свадбени обичаји полако, али сигурно одлазе у заборав. Присвајајући туђе начине живота, данашња омладина није упозната с традиционалним свадбеним приремама и обичајима. Нашу заједницу карактерише мноштво различитих свадбених ритуала, с којима јавност теба да буде упозната. На тај начин би богата и лепа традиција свадбарских манифестација била медијски оживљена, а мањинске заједнице равноправно заступљене и у овом важном сегменту живота.

55. Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад, Илије Огњановића 7, Нови Сад, издавач медија Делта ТВ

Пројекат „Зауставимо насиља“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о

суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност и значај теме, а то је питање насиља над децом, што укључује и вршњачко насиље. Ради се о различитим облицима насиља, као што је занемаривање, затим физичко, психолошко и сексуално насиље. Посебан проблем је у томе што они који врше насиље у највећем броју случајева имају позитиван став према насиљу и решавању конфликта на тај начин. Стога је циљ пројекта да допринесе смањењу дискриминације деце у Србији и сваког облика насиља, да умањи њихову социјалну искљученост, допринесе подршци раном развоју деце, повећа партиципацију деце, те да кроз промоцију културних и спортских дешавања мотивише младе за њиховим учешћем. Осим тога, када је реч о деци која трпе насиље, важно је у њиховом окружењу развијати систем подршке. С обзиром на то да медијски садржаји на ову осетљиву тему заузимају тек мањи проценат медијског простора, овај пројекат може бар делимично надокнадити ову празнину.

56. ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац, Степе Степановића 6, Вршац, издавач медија ТВ Лав

Пројекат „Наше судбинско наслеђе на путу Доситеја" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посеба вредност пројекта је у актуелизацији лика и дела једног од најутицајнијих српских просветитеља – Доситеја Обрадовића, не само кроз представљање његових најважнијих дела, него и информисањем о мање познатим детаљима из живота и рада овог великана српске кутуре. Циљ пројекта је анимирање грађана да се непосредно упознају с Музејем Доситеја у Чакову (Румунија), односно његовој обновљеној кући, у којој ретки артефакти могу да дочарају дух времена у коме је деловао и његову просветитељску, пре свега, националну мисију. Документарна сведочанства предвиђена

пројектом допринеће информисању шире јавности о ванвременским Доситејевим подухватима и дометима.

57. ТВ Мост доо за информативно издавачку делатност Нови Сад, Арсе Теодоровића 5, Нови Сад, издавач медија ТВ Мост

Пројекат „Панонски хоризонти“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусирање на свакодневне, животне теме грађана Војводине. Тематски оквир пројекта садржи: важне информације из области образовања, здравства и социјалне заштите, бриге о породици, деци и младима, научно-технолошком развоју, привреди, туризму, култури, уметности и спорту, као и развоју туризма. Такође су предвиђени прилози о раду надлежних институција, што ће, заједно, допринети правовременом информисању гледалаца са подручја АП Војводине.

58. ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда, Светосавска 43, Кикинда, издавач медија ТВ Кикинда

Пројекат „Светињама у походе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје оригиналност, као и ангажованост теме, с обзиром на то да је предмет пројектне идеје упознавање са знаменитим верским објектима у Банату, који су и значајна духовна и културна средишта. Гледаоци ће бити упознати с њиховим историјатом, особеностима, културном вредношћу као и верским значајем, уз објашњења и тумачења компетентних саговорника различитих професионалних профила. Верска

здања завређују пажњу, како због њихове улоге у очувању верске и културне традиције, тако и због изузетних градитељских решења из времена из којих потичу. Посебна вредност пројекта је и у томе што представља наставак серијала сличне тематике, који је изазвао велику пажњу медијске публике, те ће у овом циклусу ова тематика бити значајно проширена.

59. DOO Linea electronics za proizvodnju, trgovinu i usluge Novi Sad, Хероја Пинкија 75, Нови Сад, издавач медија KTV

Пројекат „Туризам на сеоски начин“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје тематска оригиналност и фокусираност на све значајнију улогу сеоског туризма. Циљ пројекта је информисање о туристичком потенцијалу средњег Баната – салашима, каштелима, етно-кућама, локалним винаријама, сеоским манифестацијама и рукотворинама, које се баштине у удружењима грађана. Промоција најинтересантнијих локација и услуга које сеоски туризам може да понуди посетиоцима, доприноси већој медијској видљивости ове гране туризма, и омогућава локалној туристичкој заједници да покаже своје потенцијале. Медијски прилози превиђени наведеним пројектом засигурно ће бити позив потенцијалним туристима да посете ове дестинације.

60. Santos-commerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија ТВ Сантос

Пројекат „Млади мењају свет“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељење за тему којој медији иначе посвећују мало пажње, а то је информисање младих о питањима која су за њих животно важна. Наиме, Србија још увек не примењује декларисане стандарде информисања младих. То потврђују бројна истраживања, која показују да млади у ниском проценту прате домаће медије, те да је веома мало медијских садржаја посвећених управо овој популацији. Стога је циљ пројекта правовремено информисање младих о темама које промовишу подршку њиховом личном и друштвеном оснаживању, поштовању људских и мањинских права, равноправности и забрани дискриминације, једнакости на свим пољима живота и рада, друштвеној улози омладине, њиховом активном учешћу у друштвеном и политичком животу, друштвеној одговорности и солидарности, као и безбедносној култури омладине.

61. Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију Нови Сад, Димитрија Бугарског 12а, Нови Сад, издавач медија ТВ Канал 9

Пројекат „Интеркултурална догађања 2022“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје проблематизовање питања саживота у мултикултуралној и интеркултуралној средини каква је АП Војводина. Према пројектној идеји, приступ овом питању је иновативан, с обзиром на то да ће акценат бити на специфичностима језика неколико етничких заједница које живе у Покрајини, а то су Словаци, Словенци, Црногорци и Хрвати, као и специфичностима изражавања Срба у Војводини у односу на грађане Србије у другим крајевима Републике. Пројекат има за циљ да допринесе очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета, како већинског српског становништва, тако и националних мањина – националних заједница, да подстиче развој дијалога и бољег упознавања и разумевања између различитих етничких заједница, као и да афирмише мултикултуралност и интеркултуралност.

62. ДОО ИПЦ Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија Q телевизија

Пројекат „КУЛтурно“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у

потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на локална питања културе и културног наслеђа. Циљ пројекта је да грађанима представи културу и обичаје Срба у кулској општини, кроз историјска и савремена збивања. Реализација пројекта обухватила би сва насељена места у општини, с обзиром на то да она имају активне домове културе и културно уметничка друштва. Учесници ће бити познати културни посленици, представници културно-уметничких друштава, историчари и уметници. Значај пројекта огледа се у томе што представљањем локалне културе и културног наслеђа афирмише ову средину и на плану културе, те подстиче младе људе да наставе да чувају обичаје и традиције становника кулске заједнице.

63. ВТВ ДОО Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија ТВ Суботица

Пројекат „Једно по једно, заједно“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје важност предложене теме, која се, и поред свог значаја, ретко налази на медијској агенди. Ради се о проблематизацији питања волонтеризма и указивања на потребу веће спремности грађана на лично укључивање у активности и пројекте те врсте. Како овај вид грађанског ангажовања замире, сврха пројекта је подизање нивоа свести грађана Војводине о важности знатно активнијег укључивања на пољу волонтеризма. Грађански активизам и волонтеризам су битни аспекти развоја и опстанка сваког друштва: на личном плану подстичу просоцијално понашање, побољшавају ментално здравље, омогућавају стварање социјалних веза, доносе и социоекономске бенефите. Циљ пројекта, иначе веома креативног назива, јесте повећање нивоа информисаности грађана Војводине о вредностима волонтерског рада, као и свести о значају личног укључивања у ове активности.

64. Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац, Трг Моше Пијаде 11, Нови Кнежевац, издавач медија ТВ Цинк

Пројекат „Промоција манифестационог туризма општине Нови Кнежевац и северног Баната“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта је у томе што проблематизује локалну тему и то на просперитетном питању манифестационог туризма, као локалног брэнда. Основни циљ пројекта је промоција манифестација које организује општина Нови Кнежевац, те да се објективним вредновањем, медијским извештавањима и анализама, укаже на значај ове врсте културних збивања у неговању и баштињењу локалног историјског, културног, етнографског, привредног, верског, туристичког и гастрономског идентитета. Медијски садржаји предвиђени пројектом могу допринети промоцији туристичких потенцијала Новог Кнежевца, Потисја и Северног Баната, обједињујући манифестације које за циљ имају обogaћивање туристичке понуде овог дела Војводине, као и локалном економском развоју.

65. YU ECO doo Subotica, Магнетна поља бб, Суботица, издавач медија TV YU ECO

Пројекат „Знаменити Срби Суботице“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта је да кроз медијске објаве информише ширу јавност о једном важном аспекту културе града Суботице, а то су знамените личности овог града. Ове личности иначе припадају српском националном корпусу, а активно су деловале крајем 19. и почетком 20 века. Иако неке улице Суботице и поједине институције носе њихова имена, показало се да, посебно млађи грађани, нису довољно упознати с њиховим делом.

Реч је о личностима из области просвете, новинарства, политике, црквеног живота, привреде. Такође, циљ пројекта је да се стручна јавност и доносиоци одлука на локалном нивоу, подстакну да кроз пригодне манифестације јавно обележавају важне датуме везане за деловање знаменитих Суботичана.

66. ДОО за информисање и издавачку делатност Медија центар Оџаци, Видовданска 12а, Оџаци, издавач медија Телевизија канал 25

Пројекат „Арт клуб“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта је у проблематизовању питања локалне културе, односно положаја локалних уметника. Циљ пројекта је да се широј популацији, а нарочито млађим нараштајима, представи културно стваралаштво локалних уметника и културних стваралаца на подручју локалне средине и тиме подстакне њихов културни и духовни развој, као и потреба за већим учешћем у културним збивањима. Локални уметници немају много прилике да се путем медија представе широј јавности, па је овај пројекат прилика да то учине. С друге стране, становници у мањим срединама, нису често у прилици да пропрате значајније културне догађаје, па ће серијал предвиђен пројектом бар делимично попунити ову празнину.

67. Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо, Краља Петра I ослободиоца 10, Стара Пазова, издавач медија РТВ СП

Пројекат „Млади чувари традиције Срба и Словака“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељење за тематику карактеристичну за АП Војводину, а то је мултикултурализам. Аутори пројекта су се определили за компаративни приступ у приказу културних активности два најбронија народа у општини Стара Пазова – Срба и Словака. Наиме, кроз серијал емисија о раду два фолклорна ансамбала, српског и словачког, који махом окупљају младе људе, приказаће се особености етнолошке и културне баштине ових народа.

VII
НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

68. Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Краља Петра Првог 5, Сремска Митровица, издавач медија Сеоске новине

Пројекат „Активност младих у култури села“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност тематике, а то су активности у задржавању младих на селу и омогућавању да се кроз добро осмишљење и актуелне културне садржаје укључују у културне активности у свом крају и да путем медија афирмишу своје стваралаштво. Тиме би се код сеоске омладине умањио осећај културне „изоливаности“ у односу на културну „понуду“ коју има градска омладина.

69. Центар за културу, едукацију и медије Академац Нови Сад, Дока 29, Сремски Карловци, издавач медија Карловачки лист 021

Пројекат „Специјално издање Карловачког листа *Обнова* и ревитализација културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност тематике, с обзиром на то да је у Скупштини Републике Србије 2021. усвојен Закон о ревитализацији и обнови материјалног наслеђа Сремских Карловаца. Овим пројектом била би обухваћена обнова и заштита и нематеријалног културног наслеђа Сремских Карловаца. Вредност пројекта огледа се и у томе што тематизира и питање одрживог развоја туризма у Сремским Карловцима, и то из визуре неколико релевантних стручњака из ове области. Значај пројекта је и у томе што ће

на транспарентан и лако доступан начин интегрисати медијску сферу са културним наслеђем. С обзиром на то да ће медијски садржаји бити првенствено у функцији информисања, неопходно је истаћи и то да ће представљати значајан научни извор. Осим тога, намера је да се кроз писане медијске садржаје, као и мултимедијалне на интернет сајту, укаже на могућност да културна баштина буде туристички вреднована и одржива.

70. Савез Срба из региона, Отона Жупанчића 14, Нови Београд, издавач медија Српско коло

Пројекат „Српско коло Војводина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје значајност тематике, с обзиром на то да проблематизује питања живота и положаја великог броја прогнаних, избеглих и интерно расељених лица насељених у АП Војводини и то с више аспеката: историјског, у смислу ранијих колонизација Срба у Војводину и њиховог прилагођавања на живот у новој средини, затим улози СПЦ у овим процесима, потом о правној помоћи избеглим лицима, као и могућности повратка у родне крајеве (Хрватску и БиХ). У том смислу, ово питање, ни након више од две деценије од прогона Срба из Хрватске и БиХ, остаје и даље веома актуелно, с обзиром на бројне нерешене, а животно важне проблеме избеглих и прогнаних лица.

71. Крајишки културно-информациони центар Крајина, Мише Димитријевића 16, Нови Сад, издавач медија КНН Крајишке новине

Пројекат „Бачки Грачац, село колониста и избеглица у речи и слици“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје реалан приказ живота избеглих и прогнаних лица у једном од насеља у Војводини (Бачки Грачац), њиховом прилагођавању на нову средину, проблема с којима су се сусретали одмах по доласку, као и с оним питањима која још увек нису решена, а тичу се њиховог свакодневног живота и рада. Такође, вредност пројекту даје приказ активности њихових културних, спортских, омладинских и других удружења.

72. Удружење грађана Креативни културни клуб, Моше Пијаде 12, Старчево, издавач медија Старчевачке новине

Пројекат „Јачање идентитета заједнице путем медијских садржаја - чување сећања за бољу будућност *Старчевачким шором V*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје залагање за очување идентита и хомогености локалне заједнице, конкретније, места Старчево, специфичном по етничкој и културној разноликости и изразитом грађанском активизму. Пројектом су обухваћене теме које се односе на актуелна збивања у области културе у локалној заједници, али и оне које припадају култури сећања. Осим тога, циљ пројекта ја да проблематизује и питања грађанског активизма, с обзиром на то да у овом месту делује велики број различитих удружења грађана и спортских клубова, о чијим делатностима најобимније извештавају управо новине које су конкурисале за овај пројекат. Циљ пројекта је очување културног и националног идентитета Срба и националних мањина и афирмација општег културног наслеђа у овој локалној средини, као и подстицање и развој дијалога, бољег упознавања и разумевања између различитих заједница и афирмација мултикултуралности и интеркултуралности.

73. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг, Александра Невског 32, Нови Сад, издавач медија Еко лист

Пројекат „Заштита животне средине и њен значај за одрживи развој Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје добра методолошко-тематска конципираност, као и актуелност теме, а то је очување животне средине и одрживи развој АП Војводине. Фокус пројектне идеје је на побољшаном информисању из области екологије, као и на јачању свести грађана о значају заштите животне средине. У том смислу биће обрађене теме о очувању биодиверзитета, органској пољопривреди у функцији заштите природе, очувању вода, циркуларној економији, посебно актуелном питању рециклажа, заштићеним биљним и животињским врстама и др, а све то разматрано у овину регулативе дате у Поглављу 27 ЕУ о климатским променама и обновљивим изворима енергије.

74. Удружење Агропрофит, Владимира Николића 2, Нови Сад, издавач медија Газдинство

Пројекат „Мере аграрне политике АП Војводине за богатија поља“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје иновативан приступ насловљеној тематици, с обзиром на то да ће се питање државног подстицаја у побољшање пољопривредне производње разматрати не само с аспекта оправданости ових улагања, већ је проблематизовано и питање разлога колебања поједних газдинстава у одлучивању за овај облик инвестирања и подстицања на већа улагања. Комисија констатује да подносилац пројекта има ресурсе и добру праксу у извештавању о питањима из области аграра и сматра да може допринети афирмацији улагања у пољопривредну производњу, а кроз упоредне анализе и пратити напредак на овом плану.

75. Центар за промоцију и развој општине, Омладинска 9, Темерин, издавач медија Наше новине

Пројекат „Комшија није мањина 2022“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у

потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелизација питања мултикултуралности у мултиетничкој средини какав је Темерин, с циљем очувања добре традиције суживота различитих нација и етничких група и подизања нивоа међусобне толеранције. Такође, циљ пројекта је да подигне свест о обрасцима културе, традиционално укорене у животу два народа – Срба и Мађара. Комисија констатује да је ово значајна тема с обзиром на то да се у овој средини повремено исказује недостатак толеранције на основу националне и верске основе, уз недовољно познавање културе, обичаја и традиције народа који на овом подручју живе.

76. Удружење грађана Српски крајеви, Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија Српски крајеви

Пројекат „Српски крајеви у региону“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје оријентација на питања очувања националног идентитета Срба из региона. С обзиром на то да се тек мањи број гласила бави овом тематиком, информисање становништва о догађајима из региона, уз укључивање Срба из региона у информисање, од великог је јавног интереса. Кроз извештаје о значају традиције и идентитета, удружења, клубова и других организација Срба, као једном од приоритета у општем информисању, грађани Србије ће стећи бољи увид у проблеме, деловање и организовање Срба у региону, што може да допринесе стварању бољих веза Срба из региона са матицом Србијом.

77. Савез бубрежних инвалида Војводине, Булевар ослобођења 6-8, Нови Сад, издавач медија Нефро

Пројекат „Нефро - поглед у нови живот“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће

гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје проблематизација питања живота изузетно осетљиве циљне групе, а то су бубрежни болесници, од којих је у Србији већ више од пет хиљада на трајној дијализи. Кроз информисање о темама значајним за ова лица, као што су начин исхране, доступност савремених лекова, хемодијализа и сл, као и о правилима и препорукама за лечење, може се, бар делимично, побољшати квалитет њиховог живота. Информисањем добијају корисне смернице како да живе с овом хроничном болести. Осим тога, објављивањем текстова о активностима удружења бубрежних пацијената, читаоци се подстичу да и сами учествују у раду удружења, да се покрену и буду равноправан део заједнице.

78. Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Булевар ослобођења 66, Нови Сад, издавач медија Дијабетес - Нови Сад

Пројекат „Стручним информисањем победимо дијабетес и постковидне компликације у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје важност теме из два разлога, а то су: фокусирање на свакодневне проблеме лица која болују од дијабетеса и информисање о утицају вируса COVID-19 на ову, посебно осетљиву групу, која броји око три стотине хиљада пацијената у Војводини. Циљ пројекта је да се особе са дијабетесом информишу о различитим аспектима те болести и њеним компликацијама, а посебно о постковид компликацијама, које најчешће имају смртни исход. Осим тога, биће обрађене и теме о превенцији дијабетеса, његовог раног откривања, као и спречавање даљих дијабетесних компликација.

79. Удружење грађана Други нови центар Панчево, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија Зелени минути

Пројекат „Бисери Јужног Баната - серија текстова о туристичким дестинацијама и манифестацијама“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката

за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност теме, а то је популаризација културног наслеђа Србије. Фокус је на туристичким микро дестинацијама и занимљивим манифестацијама на територији јужног Баната. Циљ пројекта је информисање грађана о туристичкој понуди недовољно познатих туристичких дестинација у мањим срединама, а доступним већини грађана. Такође, циљ је и да се укаже на потенцијале развоја домаће радиности у туризму, као и унапређење локалног манифестационог туризма у јужном Банату. Вредност пројекта је и у томе што има и информативни и образовни карактер.

80. Удружење медија портал, Вршачка 79, Нови Сад, издавач медија Војвођанске вести са географским пореклом

Пројекат „Срце Војводине" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје одабир и актуелност тема које су наведене у опису пројекта. Основни циљ пројекта је очување српског културног и националног идентитета, као и разматрање тема које доприносе стабилном културном развоју. У том смислу биће обрађена питања мултикултуралности и интеркултуралности, унапређења родне равноправности, унапређења друштвене бриге о деци и младима, развоја науке и спорта, спречавања дискриминације мањинских група, заштите животне средине и здравља људи и др.

81. Новосадски кутак, Васе Јовановића 16, Нови Сад, издавач медија Интернет портал Победа инфо

Пројекат „Нови Сад у години ЕПК кроз лукове!" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера

пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност тематике, с обзиром на то да се бави питањем ретроспективе догађаја о Новом Саду као Европској престоници културе током 2022. године. Кроз медијске објаве грађани ће бити информисани о сарадњи, размени идеја и реализацији пројеката између уметника и организација из Новог Сада и Србије, с културном сценом Европе. Циљ пројекта је прикупљање и обрада информација о свим догађајима везаним за манифестацију Нови Сад – Европска престоница културе. Тиме би широка јавност била информисана о културним и другим збивањима, уметницима који учествују на овим манифестацијама и њиховим делима.

82. Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације Центар за културу комуникације, Цара Лазара 260, Ковин, издавач медија Ковинац

Пројекат „Загрли суседа о коме се говори шапатом“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје значај теме, с обзиром на то да она проблематизује питање стигматизације психијатријских пацијената. Пројектом је предвиђена идентификација проблема с којима се сусрећу лица с менталним сметњама и њихове породице. Ови проблеми произилазе мањим делом из природе саме болести, а већим – из непросвећености околине о природи психичких болести. То носи различите заблуде, углавном утемељене на културолошким и социјалним предрасудама, које традиционално прате лица с менталним болестима. Циљ пројекта је подизање свести и промена уврежених ставова о ОСИ особама, њиховој дестигматизацији и што је могуће широј инклузији у свакодневни друштвени живот. Комисија такође констатује да је назив пројекта веома добро одабран, те да ће у медијској реализацији засигурно привући пажњу публике.

83. Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Др Илије Ђуричића бр.3, Нови Сад, издавач медија Портал за студенте родитеље Академска беба

Пројекат „Радна инклузија студената родитеља Универзитета у Новом Саду и Универзитета у Београду као осетљиве друштвене групе у времену пандемије Covid19“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје јасан и креативан избор примарног циља пројекта, а то је свеобухватно, објективно и професионално информисање студената родитеља као осетљиве друштвене групе. То информисање, односно медијски садржаји који ће у оквиру пројекта бити произведени, усмерени су на истраживање начина на који они, као осетљива друштвена група, могу да реше проблеме са којима се свакодневно суочавају, пре свега на решавање проблема незапослености. Јер, већина послодаваца и праксодаваца код нас још нема свест о постојању студената родитеља као осетљиве друштвене групе коју треба економски оснажити, нити сензибилитет за чињеницу да су управо студенти родитељи као посебна популациона група важан део позитивних демографских промена и повећања наталитета, што је један од стратешких циљева нашег друштва у целини.

84. Инђијска панорама, Новосадска 17, Инђија, издавач медија Инђијска панорама, информативно-документарни веб портал

Пројекат „Завичајне приче: Равница у срцу - Крајина у души 2“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје важност проблематике коју обрађује, а односи се на прилагођавање и интегрисање прогнаних и избеглих особа у нову животну средину, посебно кроз призму њиховог психолошког доживљаја ових драматичних догађаја. Циљ пројекта је да допринесе очувању и унапређењу културног идентитета избеглих Срба, кроз

представљање напора културно-уметничких друштава, удружења и појединаца у афирмацији фолклора, обичаја етничких посебности и уметничког стваралаштва везаних за Србе из Крајине. Такође, пројекат има за циљ да омогући домицилном становништву лакше разумевање културе грађана Војводине потеклих с подручја Крајине.

85. Удружење ЦНН Војводина неџс, Косовска 7а, Нови Сад, издавач медија CNN Vojvodina news

Пројекат „Ваше право“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овог пројекта чини усмереност медијских садржаја који ће у оквиру њега бити произведени на подршку запошљавању, са посебним акцентом на запошљавање припадника осетљивих група. Није тајна да послодавци често немају поверења у способности припадника тих група, али да их они – што као упосленици других предузећа, што као покретачи свог посла – у томе демантују. Додатну вредност пројекту даје и чињеница да ће управо они у медијским садржајима, који ће у оквиру њега бити произведени, бити и посебно представљени.

86. Вотенс, Војводе Мишића 44, Ветерник, издавач медија Интернет портал novavojvodina.rs

Пројекат „Еко дневник“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност теме, а то је заштита и унапређење животне средине као један од најважнијих задатака савременог света. Циљ пројекта је подизање свести грађана о значају очувања и унапређења заштите животне средине, с посебним фокусом на младе који заштиту свог природног окружења треба да претворе у начин живота. Уз то, упоредном анализом са примерима других земаља, утврдиће се колико су оне, у

односу на активности које се спроводе у нашој земљи, напредовале у мерама заштите животне средине и шта и ми, у складу са резултатима те компарације, још треба да унапредимо у овој изузетно важној области.

87. Удружење новинара Србије, Ресавска 28/1, Београд, издавач медија UNS online

Пројекат „Новинарство у Војводини и знаменити новинари (1918 - 1945) - поуке и поруке“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје допринос у проучавању историје штампе у Војводини изеђу два светска рата, представљањем најутицајнијих новинара, уредника и власника новина тог периода који до сада практично није ни био заступљен у нашем јавном дискурсу. У опису предлога пројекта наведено је да ће бити објављени и мање познати, али важни подаци за историју новинарства о раду војвођанских новинара у међуратном периоду. Део пројекта је посвећен анализи различитих листова тог периода – политичких, женских, полицијских, хумористичких и таблоидних, као и утицају цензуре на рад новинара. Циљ пројекта је да се истакне значај новинарства у Војводини и његова улога у развоју српског новинарства.

88. Удружење новинара Еко вест, Булевар ослобођења 9/9/63, Нови Сад, издавач медија Зелени портал - Еко вест

Пројекат „Какву воду пијемо?“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје важност и актуелност теме, с обзиром на то да обрађује питање од најширег друштвеног интереса, а то је питање квалитета пијаћих вода. Квалитет пијаће воде у Војводини често се доводи у питање, па је грађане нужно реално информисати о чињеницама везаним за њену исправност, затим о томе како спречити евентуална

загађења и како неисправна пијаћа вода утиче на здравље људи. Циљ пројекта је да грађанима Војводине, на примеру (не)квалитета пијаће воде, буду што доступнији информативни садржаји из области заштите животне средине, уз примере добре и лоше праксе.

89. Новосадска новинарска школа, Косовска 1/27, Нови Сад, издавач медија Fake news tragač

Пројекат „Развијање толеранције кроз медијско извештавање“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност предложене пројектне теме, а то је медијско извештавање о припадницима осетљивих група, као што су жене, млади, стари, националне мањине, мигранти, ЛГБТ популација, особе са инвалидитетом и особе са психичким поремећајима. Циљ пројекта јасно је дефинисан, а то је допринос развијању толерантнијег друштва у којем се осуђују јавно исказани дискриминативни наративи. Као специфични циљеви пројекта наведени су: 1) професионализација медија и медијског извештавања о осетљивим групама и 2) подизање свести о штетности медијског неговања предрасуда према припадницима осетљивих група.

90. Удружење Mens sana - vita sana, Фрушкогорска 19, Нови Сад, издавач медија Маринирање

Пројекат „НЕ загађуј!“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје ангажовање на подизању нивоа свести грађана о потреби заштите здраве животне средине. У том смислу биће истражено ко и шта загађује животну средину и на који начин обичан човек може да утиче да се то загађење смањи. Иако би

много људи желели да се понашају еколошки, недостају им информације о томе које су то све материје које загађују околину, као и где могу да се отровне материје безбедно одложе. Дobar пример за ова питања је пример лекова којима је истекао рок трајања, а да при томе грађани немају упутства где могу да их безбедно одложе. Стога је циљ пројекта да кроз квалитетне медијске садржаје и конкретне информације обавести грађане о различитим аспектима решавања проблема заштите животне средине изузетно важан.

91. Удружење грађана Ја волим Сомбор Сомбор, Огњен Прица 6, Колут, издавач медија 025.rs

Пројекат „Култура - трајна вредност“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелизација питања стварног познавања српског материјалног и нематеријалног културног наслеђа. Сврха овог пројекта је подизање нивоа информисаности о проблему недовољног познавања културних вредности и добара, као и важности очувања културног идентитета на територији АП Војводине. У том смислу отвара се и питање медијског описмењавања грађана, како би могли критичније оцењивати медијске објаве посвећене културним садржајима и активно се укључивати у подстицање свих релевантних институција и медија у промоцији значаја чувања културне баштине.

92. Удружење Г поинт Нови Сад, Драгослава Стојановић СИП-а 2, Нови Сад, издавач медија vojvodjanski.com

Пројекат „Цело небо за понети - У дигиталним медијима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта је у доприносу развоја медијске и дигиталне писмености, с посебним фокусом на развој и улогу друштвених мрежа у свакодневном животу и раду. С обзиром на то да Војводина, а посебно Нови Сад, постаје регионални центар развоја информатичког друштва, значају развоја и утицаја информационих технологија се мора посветити велика медијска пажња. Овај утицај је посебно присутан код млађе популације, те је потребно од стране свих релевантних фактора – родитеља и педагошких радника, психолога, надлежних институција и организација цивилног сектора, пратити безбедност младих при коришћењу интернета и друштвених медија.

93. Е-киоск, Стевана Дороњског 29, Врбас, издавач медија Мој Врбас

Пројекат „Црногорска национална заједница у Републици Србији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје иновативност теме, с обзиром да она није до сада значајније обрађивана кроз медијске објаве. Основна тема пројекта је медијско праћење активности Националног савета црногорске националне мањине у Републици Србији, затим информисање црногорске заједнице о активностима током 2022. године, посебно активностима удружења која негују традицију и културу свог завичаја. То укључује и медијско извештавање о важним датумима и прославама које обележава црногорска заједница у Србији, у сарадњи с новинско-издавачком установом НИУ „Вијест“ и порталом Моја Црна Гора.

94. Центар за тренинг и едукацију, Николе Тесле 31, Жабал, издавач медија Наш радио

Пројекат „Ђирилица моје прво писмо“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта је у промовисању очувања и неговања српске културе, посебно кроз афирмацију ћириличног писма које се, иако уставно гарантовано, убрзано потискује. Како је наведено у опису пројекта, већ дуже времена изостаје конкретна подршка, посебно мејнстрим медија, у очувању и неговању ћириличног писма и његовом потискивању у јавној употреби. С обзиром на то да је ћирилица важан фактор националне културе и идентитета, нужно је ову медијски маргинализовану тему поново актуелизовати и подржати напоре новинара да је на прави начин представе у својим медијима.

95. Епархија сремска Српске православне цркве, Иришка 37, Рума, издавач медија Радио Српски Сион

Пројекат „Узрастамо с вером до великих људи“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта огледа се у информисању младих о значају православне вере и хришћанства уопште, у времену када се оно глобално потискује. У том смислу ће у произведеним медијским садржајима бити дата тумачења о настанку хришћанства, библијским збивањима, духовности, деловању парохијских храмова на територији Срема, њиховим страдањима у току ратова и сл. Осим тога, пројектом су предвиђене радионице с младима у храмовима, музејима, библиотекама, школским учионицама, културним центрима, музичким салама, чиме ће се обогатити садржај медијских објава. Сврха пројекта је да програм буде обогаћен и учешћем најмлађих суграђана у животу Помесне цркве, на модеран и интерактиван начин, али и да се старије генерације заинтересују да активно учествују у животу Цркве.

96. Епархија бачка Српске православне цркве, Вељка Петровића 1, Сомбор, издавач медија Радио Благовесник

Пројекат „Питање пастиру“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном

информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност пројекта огледа се у подизању нивоа духовног образовања локалне и црквене заједнице. Циљ пројекта је афирмација нематеријалног културног наслеђа, кроз приказ верских садржаја, духовне и културне баштине, вредности хришћанске вере, културног просветитељства. Пројектом су предвиђене контакт емисије, тј. непосредно укључивање слушалаца у радио програм и разговори са свештеницима о широком спектру тема везаних за тумачење јеванђеља, моралних вредности и црквених дешавања у епархији.

97. Епархија бачка Српске православне цркве, Змај Јовина 4/2, Нови Сад, издавач медија Радио Беседа

Пројекат „Жене српских владара - други циклус“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје тематска иновативност, а с обзиром на то да проблематизује дипломатску улогу жена српских владара, које су утицале на европске и српске политичке процесе и касније на развијање европског друштва. Пројекат је, заправо, друга фаза истраживања о положају жена у средњем веку, што му даје ширу димензију. Међу женама о којима ће у произведеним медијским садржајима бити речи, су угарске краљице, чешке кнегиње, султаније, ромејска царица, као жене страног порекла: латинске принцезе, Гркиње, Албанке које су биле на српским дворовима, а неке од њих су и канонизоване. Циљ пројекта је да шири аудиторијум добије информације о томе да је положај жена, без обзира на националну и верску опредељеност и њихов утицај у друштву, у специфичном средњем веку на српским дворовима био велики, а њихова дипломатска улога значајна.

98. Војвођанска зелена иницијатива, Јанка Чмелика 60/1, Нови Сад

Пројекат „Буди сам свој новинар“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје едукативни приступ решавању проблема пријављивања угрожавања животне средине. Војводина је најнепошумљенија регија у Европи, а скоро половина Војвођана пије најлошију воду на континенту. Стога су и бројни еколошки инциденти које грађани и удружења пријављују, али невешто и без основних информација. Пројектом су предвиђене радионице „Буди сам свој новинар“ где би заинтересовани грађани научили како да припреме основну, али потпуну, документовану и проверљиву информацију о еколошком проблему.

99. Друштво нових медија, Змај Јовина 26, Нови Сад

Пројекат „Серијал ТВ репортажа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје континуирано праћење и обавештавање јавности посредством друштвених мрежа о најквалитетнијим и најатрактивнијим културним догађајима не само у Новом Саду, већ и на територији целе Војводине. Уз то, пројекат заслужује подршку и због фокусираности на што ширу промоцију рада војвођанских, новосадских, али и институција, организација, појединаца који се баве уметношћу, науком, културом у другим градовима и местима Покрајине, а који пречесто у нашем јавном дискурсу на добијају место које свакако заслужују.

100. Удружење Ариадне Нови Сад, Коло српских сестара 18, Нови Сад

Пројекат „Деца и млади у свету информација“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном

информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје едукативни и креативни приступ мултимедијалним садржајима о превенцији злоупотребе друштвених мрежа у циљу заштите деце. Наша домаћа, али и релевантна светска истраживања (УНИЦЕФ) истичу да се премало чини на заштити деце од опасности које их вребају у дигиталном свету. Вредност пројекту даје и креативан-замаскиран начин дистрибуције медијских садржаја до циљних корисника, користећи видове комуникације које и носе највеће опасности на интернету.

101. Друштво за есперанто Тибор Секељ, Имотска 34, Суботица

Пројекат „Тибор Секељ - Магија сличности и разлика“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на до сада непознате и занимљиве епизоде из живота и дела светског путника и књижевника, Суботичанина Тибора Секеља. Секељ је у многим областима стваралаштва оставио значајан траг, а своја дела писао је на српском, шпанском и есперанту. Млађе генерације готово да и не знају за Секељева дела, од којих су многа писана управо за младе. Вредност пројекту даје и вишејезичност, јер су медијски садржаји планирани на: српском, мађарском, хрватском и есперанту, што је у духу и Секеља и Суботице.

102. Градитељи, Зрењанинска 26, Старчево

Пројекат „Право у центар“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на усвојитељске и хранитељске породице и проблеме те осетљиве групе о којима ће у медијским садржајима говорити, пре свега,

усвојитељи и хранитељи, али и представници државних институција и невладиног сектора. Покрајинска Влада донела је одлуку о изградњи Центра за смештај и усвојење у Белој Цркви, који ће бити једини у јужном Банату. Истраживања показују да због недовољне информисаности и предрасуда немамо довољно усвојитељских и хранитељских породица.

103. Цепуз - Центар за едукацију, превенцију и унапређење здравља, Богдана Шупута 83, Нови Сад

Пројекат „Здравље изнад свега“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје кратка форма медијских садржаја у којој се на интересантан и пријемчив начин говори о решавању здравствених проблема. Додатну вредност пројекту дају стручни саговорници. Едукативни карактер додатно се оснажује акцентом на превенцији, јер у модерном времену већина људи почиње да брине о здрављу тек када га почне губити. Пројекат ће бити дистрибуиран и у писаном и у звучном облику на начин доступан особама са оштећеним видом и слухом.

VIII

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

104. Хонестас агенција Имре Шебешћен ПР Нови Сад, Морнарска 33, Нови Сад, издавач медија Vajdasag ma

Пројекат „Одржање и садржински развој портала Вајдашаг ма“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном

информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје брзина објављивања и актуелност медијских садржаја, који се постижу непрекидним ажурирањем вести у којима доминирају сопствена продукција и дописници. Увођење актуелних и нових рубрика од јавног значаја и то пре свега са локалног и покрајинског нивоа. Такође, важна чињеница је да се медијски садржаји на порталу презентују не само на мађарском, већ и на српском језику, што доприноси афирмацији мултикултуралности и заједничког живота грађана наше северне покрајине.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

105. Fox Media доо производња, трговина и услуге Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј, издавач медија Радио Фокс 97,9

Пројекат „Tisza-menti eseménynaptár (Календар дешавања на потиском региону)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на културу и уметност током целодневног програма у форми кратких вести и најава догађаја, уз континуирани позив на активизам грађана и грађанки Потисја како би богатијим културним животом лакше разумели различитости и сами уклањали баријере суживоту са другим и другачијим. У том смислу квалитет пројекту даје и интеракција са публиком преко друштвених мрежа, као и директним укључењима у живе емисије јединог приватног радија у Војводини који емитује 24 сата програма на мађарском језику.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

106. SANTOS-COMERCE друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија Радио Сантос

Пројекат „Пробуди се - Ébredj fel“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у

потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на теме из културе и образовања, што је посебно значајно за мађарски живаљ на простору средњег Баната у чијем етру недостају медији на мађарском језику. Планирани медијски садржаји биће зачињени и људским причама уз сталне рубрике о здравом начину живота, што би требало да наиђе на добар пријем код циљне публике која се анкетира на почетку и завршетку пројекта. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

107. Agencija za televizijske aktivnosti Media news Eva Hubsch Bodiš preduzetnik Novi Sad, Николе Тесле 30/а, Нови Сад

Пројекат „А siker útja - Put uspeha (еколошко предузетништво) - информативно-документарни серијал“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје приступ екологији као пословној шанси. Рециклажа отпадног материјала у развијеним земљама је уносан посао, док је код нас тек у повоју и нема довољну подршку државе. Медијски садржаји говориће о новостима у рециклажном предузетништву, прописима и сарадњи Србије и Мађарске у тој области. У фокусу су и едукације и активности у школама у којима ђаци уче о технологијама за прераду отпадних материјала, пре свега од пластике и гуме.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

108. Кристиан Дујмович ПР Штампане интернет штампарија Темерин, Петефи Шандора 70, Темерин, издавач медија Temerini Újság

Пројекат „Активност аматера, аматерских група и удружења у Темерину“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким

медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на аматеризам који је веома популаран и има дугу традицију међу мађарским живљем у Темерину. Темеринци су и актуелни прваци аматерских позоришта Војводине. Позоришна, музичка, литерарна и ликовна активност аматера, у медијским садржајима биће обogaћена стручним консултацијама и коментарима историчара уметности, афирмисаних глумаца и других уметника. Вредност пројекту даје и интерактивна комуникација са публиком њиховим анкетирањем, и то, пре и по завршетку пројекта.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

109. Телевизија Петровец ДОО Бачки Петровац, Индустијска зона ББ, Бачки Петровац, издавач медија ТВ Петровец

Пројекат „Из љубави према коренима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје документаристички приступ изради медијских садржаја о животу припадника словачке националне заједнице у Бачком Петровцу и другим срединама у Војводини у којима живи бројна популација Словака. Вредност пројекту даје и стављање акцента на проблеме одласка младих из земље и асимилацију. Годишње око две стотине младих Словака одлази на студије у Братиславу. У том смислу важан сегмент наведених медијских садржаја биће кампања за упис основних и средњих школа на словачком језику.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

110. Нови радио Петровец доо за информисање Бачки Петровац, Коларова 2, Бачки Петровац, издавач медија Радио Петровец

Пројекат „Наши корени - наши салаши - Naše korene - naše salaše“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.

ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје другачији приступ теми оживљавања салаша, не као туристичким атракцијама, већ као модерним и богатим газдинствима. Све је мање младих породица које обрађују земљу или гаје стоку, иако се захваљујући подстицајима државе може добро живети од пољопривреде. Вредност пројекту даје управо окренутост младим брачним паровима којима се нуди да оживе традиционалну словачку породицу на селу. Одабир тема медијских садржаја врши се у интерактивној комуникацији са публиком преко друштвених мрежа.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

111. Друштво са ограниченом одговорношћу Регионални радијско-телевизијски центар Срем Рума, Главна 172 а, Рума, издавач медија РТВ Центар Срем

Пројекат „Словачке породице - култура и обичаји” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје теренска снимања медијских садржаја и одласци екипа и до најзабаченијих војвођанских села и салаша у којима живе Словаци. Фокусираност на породицу и кроз тај нуклеус заједнице, приказ свакодневног живота, обичаја и културе војвођанских Словака. Вредност пројекту даје и усмереност на неговање књижевног словачког језика и мултимедијални карактер медијских садржаја којима се тежи већој доступности млађој публици.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

112. Јосип Швеџ предузетник рекламна агенција БАПНЕТ Бачка Паланка, Паланачка 20, Бачка Паланка, издавач медија БАПНЕТ ИНТЕРНЕТ ТВ

Пројекат „Кораци“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје креативан и иновативан приступ изради тв емисија колажног типа које треба да информишу и да забаве гледаоце. Додатни квалитет је наставак и проширење пројекта који је потпуно разумљив и на српском језику. У сваком медијском садржају појављују се „Крик“ и „Крок“, маскоте емисије које се препиру око словачког и српског правописа, док им професорица књижевности решава дилеме. Квалитет доносе и анимиране бајке, које су неизоставни део сваке емисије.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

113. Радио Бачка ДОО Бач, Трг др Зорана Ђинђића 4, Бач, издавач медија Радио Бачка

Пројекат „Slovenské slovo“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје инсистирање на контакт програму у циљу активног учешћа публике у креирању медијских садржаја. Радијске емисије у трајању од два сата недељно обезбеђују и континуитет у производњи програма на словачком језику у општини Бач, у којој та традиција траје без прекида више од пола века. У Бачу је словачка заједница друга по бројности, па је и стога важно одржавати и унапређивати информисање матерњим језиком словачке заједнице у том делу Бачке.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

114. Ирена Кукило пр производња аудио-визуелних производа Словмедиа Стара Пазова, Шафарикова 22, Стара Пазова

Пројекат „Из нашег угла ...(Z nášho uhla)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје акценат на неговање књижевног словачког језика, медијским садржајима који ће се примарно бавити културним и образовним активностима седам институција словачке националне заједнице у Старој Пазови, попут Матице и позоришта. Прошло је 250 година од досељавања Словака у Стару Пазову. Данас у њој живи најбројнија популација урбаних припадника те националне заједнице у Србији, тачније њих око шест хиљада, од којих је у поменутиим институцијама стално ангажовано више од стотину високообразованих интелектуалаца.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

115. Драхослава Чиеф пр Агенција за видео продукцију Арија Бачка Паланка, Иве Лоле Рибара 79, Бачка Паланка

Пројекат „Верски и културни историјат словачких евангеличких цркава“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје истраживачки и документаристички приступ изради медијских садржаја о завичајној историји Словака од њиховог досељавања до изградње евангелистичких цркви. На основу претходних анкета са локалним становништвом и подацима Матице Словачке, показује се да су Словаци недовољно информисани о својој

историји и да публици недостају садржаји духовног карактера. Вредност пројекту даје и повезивање са градовима у Словачкој уговореном разменом медијских садржаја.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

116. Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин, Краља Петра Првог 2, Зрењанин, издавач медија Зрењанин

Пројекат „Глас Баната, странице на румунском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на извештавање о свакодневним – животним проблемима бројне румунске заједнице у средњем Банату обнављањем мреже сарадника-дописника на локалу. Такође, и формирање тима новинара почетника, кроз радионице са менторима, чиме би се актуелним темама освежили медијски садржаји и приближили млађој публици. Квалитет пројекту даје и то што ће се странице на румунском језику преводити и на српски и објављивати на порталу који бележи све већу посећеност публице.

Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

117. Буњевачки медија центар доо Суботица, Анте Парчетића 10, Суботица, издавач медија Буњевачка рич

Пројекат „Култура и традиција код Буњеваца данас“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје наставак претходног пројекта у коме су мултимедијални садржаји из културе и традиције превасходно усмерени ка млађој популацији буњевачке националне заједнице. Суботица и Сомбор, као центри наших Буњеваца, баштине богату традицију овог словенског народа и седишта су њихових најважнијих институција, те стога посебну вредност пројекту даје и повратна спрега са публиком која резултира снажнијим активизмом младих у укупном друштвеном животу буњевачке заједнице.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

118. Буњевачки медиа центар доо Суботица, Анте Парчетића 10, Суботица, издавач медија Боцко: лист за младе на буњевачком језику

Пројекат „И ми смо ту - култура и традиција“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје неговање слободног приступа младих новинара почетника истраживању и писању о проблемима своје генерације у буњевачкој заједници, али и њиховог активног учешћа у најважнијим националним манифестацијама, пре свих у Дужијанци, као изворног обичаја Буњеваца. Млади новинари вести и чланке креирају сами, учећи се тимском раду уз стручну помоћ ментора, што омогућава њихово даље усавршавање у медијској сфери и јачање информисања на буњевачком језику.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

119. Буњевачки медиа центар доо Суботица, Анте Парчетића 10, Суботица

Пројекат „Култура и традиција у емисији *Буњевачка рич*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном

информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје концептуални уређивачки приступ недељној радијској информативној емисији у којој се нуди једнак простор вестима из живота буњевачке заједнице и најважнијим вестима за све грађане Суботице. На тај начин доприноси се афирмацији мултикултуралног и мултинационалног карактера Суботице, која баштини прокламоване европске вредности толеранције и суживота различитих нација на најбољи и најконкретнији начин.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

120. Радио Доњи Срем доо Пећинци, Јове Негушевића 1, Пећинци, издавач медија Радио Доњи Срем

Пројекат „Кругозор“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје истраживачки приступ заједничкој културној баштини и сличним обичајима два словенска народа Украјинског и Српског. Украјинска заједница је концентрисана у Срему: Сремска Митровица, Инђија, Шид и Пећинци, што тиму из Пећинаца олакшава рад на терену. Радијским медијским садржајима додатни квалитет даје директна комуникација са публиком, директним укључењима у програм и анкетама на културно-уметничким манифестацијама.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

121. ДОО Информативно пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија Q радио

Пројекат „Мултикултуралност и вишејезичност“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје наставак пројекта који је фокусиран на вишејезично информисање у изразито мултинационалној средини као што је Кула. Вредност пројекту даје и усмереност ка млађој популацији украјинске и мађарске заједнице, њиховој већој ангажованости у друштвеном животу у Кули, која је и културни центар војвођанских Украјинаца и седиште њиховог Националног савета. Вишејезично информисање са традицијом од четири деценије, допринеће даљем развоју мултикултурализма у Општини Кула.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

122. ДОО Радио Срем Рума, Железничка 5-7, Рума, издавач медија Радио Срем

Пројекат „Поглед“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје наставак пројекта који истражује сличности културе и обичаја мањинског украјинског и већинског српског народа. Многи обичаји, које подразумевамо својима, у ствари су на ове просторе донели Украјинци. У радијским емисијама у трајању од по 30 минута етнологзи ће нам откривати богатство и прожимање словенских култура и обичаја. Емисије ће бити постављене и на порталу радија, а додатни квалитет даје и стални контакт са публиком на терену и преко друштвених мрежа.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

123. Таласи Дунава 588 доо Сомбор, Сл. Вајнера Чиче 11/16, Сомбор, издавач медија Таласи Дунава 588

Пројекат „Руснаци нашо сушеди“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у

потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје акценат на истраживање историје Русина у Војводини и настанак њихових првих институција и удружења. Претходне анкете су показале да публика, нарочито млађа, није упозната са историјом своје заједнице. Вредност пројекту даје и то што ће медијски садржаји бити преведени и на српски језик и на тај начин бити доступни широј публици. У пројекту су прецизно дефинисане циљне групе и добро су одређени индикатори резултата.

Национални савет русинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

124. Милош Поповић предузетник самостална занатска трговинска радња Флеш, Бела Црква, I октобар 88, Бела Црква, издавач медија ВС Fleš

Пројекат „Чешке приче“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје планирани метод истраживачког новинарства у изради медијских садржаја на тему заштите материјалне и нематеријалне културне баштине Чеха у јужном Банату. Вредност даје и двојезичност садржаја, на чешком и српском, јер је претходним истраживањем утврђено да припадници малобројне чешке заједнице, а пре свега млади, слабо говоре матерњим језиком. Пројекат је усмерен на чешку заједницу у Белој Цркви у којој данас живи око хиљаду припадника ове мањине, што је више од половине њиховог укупног броја у Србији.

Национални савет чешке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

125. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин ДОО Апатин, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија ТВ Апатин

Пројекат „Судбински круг Подунавских Немаца“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност

подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје истраживачки и документаристички приступ изради медијских садржаја који се баве културним наслеђем подунавских Немаца које је временом постало општедруштвено наслеђе и баштина свих становника северне српске покрајине. У серијалу документарних тв емисија у трајању од по 30 минута, један од акцената биће стављен на Апатин, који је био „капија" за досељавање Немаца у наше крајеве и у коме су изграђена прва бродоградилшта, циглане, штампарије, снимљене прве фотографије и филмови.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

126. Коперникус радио телевизија Шид доо, Шид, Карађорђева 9/4, Шид, издавач медија Радио Шид

Пројекат „Очување традиције и културе Словака и Русина" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје наставак двојезичног пројекта који је усмерен на русинску и словачку заједницу у западном Срему, прецизније у насељима Града Сремске Митровице и Општине Шид. Редовним информисањем на матерњем језику, са темама из свакодневног живота Словака и Русина побољшаће се информисаност на матерњем језику и анимирати њихова већа ангажованост у локалном друштвеном животу.

Национални савет словачке националне мањине и Национални савет русинске националне мањине дали су позитивно мишљење о овом пројекту.

127. Информативно предузеће БЦ ИНФО ДОО Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија INFOBC.RS

Пројекат „Мозаик - лепота је у различитости" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о

суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје истраживачки приступ културно-историјском наслеђу, обичајима и животу: Чеха, Румуна и Мађара у општини Бела Црква. Додатну вредност пројекту даје и усмереност на младу популацију, до тридесет година, која по природи ствари треба да унапређује инеркултурални дијалог у изразитој мултинационалној средини као што је Бела Црква. Значај пројекта је добро образложен и дат је детаљан опис активности.

Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту, Национални савет чешке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту, а Национални савет мађарске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

IX

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

128. Културни центар Гион Нандор Србобран, Поповача венац 30, Србобран, издавач медија szenttamas.rs

Пројекат „Десет година са вама - Tíz éve öpökkel" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје акценат на локалним медијским темама и причама у Општини Србобран уз неговање правописа и књижевног мађарског језика. Посебну вредност пројекту даје и усмереност на проблеме социјално угрожених група и особа са

посебним потребама. У Општини Србобран четвртина грађана је мађарске националности који се о локалним темама на мађарском језику могу свакодневно информисати једино преко мултимедијалног пројекта „Десет година са вама.“

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

129. Мађарски образовни, културни и омладински центар Торонтал, Петефи Шандора 21, Руско Село, издавач медија Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó

Пројекат „Рускоселски гласник (Kisoroszi Hírmondó)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на проблеме и теме из пољопривреде која живот значи за доминантно старију популацију типично руралног подручја као што је Руско Село. Посебну вредност даје и двојезичност листа који се штампа на мађарском и српском језику, те је на тај начин доступан најширој публици села чији мештани нису навикнути на коришћење модерних медија и друштвених мрежа.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

130. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија Radio Pannon

Пројекат „Градитељи каријере“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на младу популацију мађарске националне заједнице у Војводини и покушају да јој се помогне у грађењу каријере у својој домовини Србији. Истраживања на терену показују да већина младих Мађара у Војводини, често и због језичке баријере, не зна где и како да се свеобухватно и ваљано информише о избору професије и могућностима оснивања сопственог бизниса.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

131. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија ТВ Панон

Пројекат „Место занимљивих разговора - Субјектив“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје телевизијски приступ снимања емисија на терену и у најудаљенијим крајевима наше покрајине Војводине у којима живе припадници мађарске националне заједнице. Додатну вредност пројекту даје и висока фреквентност тема из области заштите животне средине, које се управо на терену могу најпрофесионалније и обрађивати.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

132. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија Суботички мађарски радио 107,1

Пројекат „Свет аграра“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на могућности обуке за примену нових технологија у пољопривреди и тиме јачање конкурентности домаћих произвођача. Додатну вредност пројекту даје и оснаживање мреже дописника, јер се припрема емисије „Свет аграра“ базира на актуелним информацијама и конкурсима на локалу од Новог Бечеја до Хоргоша, што припремају дописници. Посебно место заузимају слушане и на друштвеним мрежама коментарисане репортаже о све већој производњи здраве хране у породичним газдинствима.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

133. Завичајни клуб Новоцрњана, ЈНА 115, Нова Црња, издавач медија Csernyei Újság

Пројекат „Омладина-развијено село“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на животни проблем запошљавања младих, који све масовније напуштају село, увођењем новог централног медијског садржаја Црњанских новина. „Омладина-развијено село“ је рубрика која се осмишљава у повратној комуникацији са младима, чиме се осигурава актуелност садржаја. Посебну вредност пројекту даје и чињеница да су Црњанске новине једини штампани медиј на мађарском језику, који са традицијом излази у Општини Нова Црња.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

134. Удружење Со-Бесед, Главна улица 34, Мали Иђош, издавач медија Szó-Beszéd

Пројекат „Издавање листа Со-Бесед у 2022.години“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном

информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на развијање дијалога свих старосних и социјалних узраста и група о релевантним питањима за живот и напредак села. У том смислу додатну вредност пројекту даје и окренутост младима и укључивање студентске популације у уређивање медијских садржаја. Све то треба да допринесе јачању локалног идентитета и останка на селу, што је и поента уређивачког концепта листа Со-Бесед са двадесетпетогодишњом традицијом непрекидног штампања у Малом Иђошу.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

135. Друштво за развој околине и заједнице Zöld Dombok, Братства 30, Фекетић, издавач медија Fecske

Пројекат „Информисање јавности о раду и дешавањима локалних удружења, верских заједница и локалних институција на територији Општине Мали Иђош на мађарском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје акценат на људским причама које, уз уредничку помоћ, стварају обични грађани Фекетића, чиме се непрекидно одржава широка мрежа сарадника-волонтера. Додатну вредност пројекту даје и редовно праћење маргинализованих друштвених група и специјализованих удружења грађана, као што је Удружење за заштиту мајке и деце. На тај начин двомесечник „Fecske“ доприноси квалитету јавног информисања мађарске националне заједнице у Бачкој.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

136. Нови Кнежевац и околина, Српска 125, Нови Кнежевац, издавач медија Новокнежевачке новости на мађарском језику: Törökkanizsai Hirmondó

Пројекат „Новокнежевачке новости на мађарском језику: Törökkanizsai Hirmondó“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким

медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на подстицање различитих генерација на сарадњу путем заједничког креирања медијских садржаја, што је и мерљиво редовним анкетама са читалачком популацијом преко друштвених мрежа. Додатну вредност пројекту даје и усмереност медијских садржаја према деци и младима.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

137. Клуб Торђана, Маршала Тита 2, Торда, издавач медија Tordai Újság

Пројекат „Производња медијског садржаја праћењем актуелних догађаја, неговања културе и обичаја, као и матерњег језика у листу Tordai Újság" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на проблем економских миграција радно способног становништва који је посебно изражен у средњем Банату. У том смислу планирани медијски садржаји могу бити и својеврстан пословни мост између младих Торђана и дијаспоре како би се заједнички стварала боља економска клима у Општини Житиште. „Торђанске новине" су једини штампани медиј у Торди и околини који излази на мађарском језику.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

138. Хрватско културно друштво Владимир Назор Станишић, Ослобођења 92, Станишић

Пројекат „Недељна једносатна информативна емисија Хрватски глас" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и

„мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје акценат на производњи актуелних медијских садржаја у редовној комуникацији са слушаоцима директним укључењима у емисије, али и интерактивној комуникацији путем друштвених мрежа. Додатни квалитет даје и континуирана обука чланова редакције, као и редовни изласци на удаљене терене, који гарантују аутентичност медијских садржаја. На територији западно Бачког округа живи око десет хиљада припадника хрватске националне заједнице, те ће редовно извештавање „Хрватског гласа“ допринети афирмацији националног, културног и језичког идентитета хрватске националне мањине.

Национални савет хрватске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

139. Хрватско удружење новинара Кро-њуз, Трг цара Јована Ненада 15/2, Суботица

Пројекат „Радијски програм Ријечи Хрвата“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје акценат на производњу нових и модерних медијских садржаја ангажовањем младих и образованих новинара, што ће допринети неизбежном подмлађивању редакција на хрватском језику. Додатну вредност пројекту даје и опредељеност ка неговању хрватског књижевног језика, тако што ће се у произведеним медијским садржајима посебна пажња посветити култури и уметности.

Национални савет хрватске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

140. Удружење новинара Цро-инфо, Трг цара Јована Ненада 15/2, Суботица, издавач медија Cro-info

Пројекат „Цро-инфо онлине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања

(„Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје модеран приступ да се максимално убрза презентација медијских садржаја са дневним ажурирањем вести, што према анкетама недостаје публици у хрватској националној заједници. Брзина дистрибуције мултимедијалних садржаја и повезивање портала са друштвеним мрежама учиниће информисање на хрватском језику видљивијим и доступнијим посебно млађој популацији. Вредност пројекту даје и јачање мреже дописника који су гарант аутентичних и брзих информација са терена.

Национални савет хрватске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

141. Удружење банатских Хрвата, Краља Александра I Карађорђевића 17, Зрењанин

Пројекат „Глас Баната, странице на Хрватском језику" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на стварање актуелнијих медијских садржаја формирањем тима од нових младих новинара и обнављањем сарадње са ранијим дописницима. Наставак и проширење претходног пројекта, биће освежен животним причама са терена уз ангажовање поменутих младих сарадника са којима су планиране континуиране едукације кроз радионице са искусним менторима. Стварање новинарског тима, допринеће устаљивању рубрика на хрватском језику у регионалном недељнику „Зрењанин".

Национални савет хрватске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

142. Буњевачка матица, Корзо 8, Суботица, издавач медија Рич буњевачке мативе, двомисечник за науку, културу и стваралаштво

Пројекат „Трагом сећања кроз битне датуме за Буњевце“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје наставак претходног пројекта о знаменитим Буњевцима и Буњевкама, надограђен најважнијим датумима за буњевачку заједницу, чиме се аргументовано образлаже особеност идентитета Буњеваца кроз прошлост и у садашњости. Тиме се доприноси афирмацији не само буњевачког идентитета, већ и мултикултуралности као својеврсног брэнда Суботице, Војводине и Србије. Додатну вредност пројекту даје и емитовање медијских садржаја преко електронских платформи како би исти били што доступнији младима, као једној од примарних циљних група.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

143. Удружење грађана Буњевачки омладински центар, Анте Парчетића 10, Суботица, издавач медија Буњевачки радио

Пројекат „Из наше вароши“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на континуирано и актуелно извештавање о животу буњевачке заједнице у форми кратких „блиц“ вести. Вести „Из наше вароши“ се емитују свакодневно на сваких сат времена, уз једнак простор вестима из живота буњевачке заједнице и најважнијим вестима за све грађане Суботице. На тај начин се даје допринос афирмацији мултикултуралног и мултинационалног карактера Суботице, која баштини

прокламоване европске вредности толеранције и суживота различитих нација на најбољи и најконкретнији начин.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

144. Чешки медијски центар - Студио Сунце, 1. Октобра 44, Бела Црква

Пројекат „Česky příběh 2022 (Šeška priča 2022) - serijal radijskih emisija“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје директно повезивање савременика, у форми радијских разговора, различитих генерација, истакнутих појединаца у свим сферама друштвеног живота, који су доприносили и доприносе борби за очување језика и свести о националној припадности чешке заједнице. Посебну вредност пројекту даје и усмереност на чешку заједницу у Белој Цркви у којој живи око хиљаду припадника ове мањине, што је више од половине њиховог укупног броја у Србији, и где је у локалној заједници чешки језик у службеној употреби.

Национални савет чешке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

145. Друштво сународника и пријатеља Русије Русија, Кнеза Михаила 16а, Сремска Каменица

Пројекат „Прозор у Русију, културно-информативна радио емисија на руском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје наставак пројекта којим се, добро упакованим медијским садржајима колажног типа, успешно повезује богата културно-историјска руска баштина у

Србији са актуелном и све динамичнијом улогом руске националне заједнице у модерном српском друштву. Данас малобројна, али историјски значајна руска мањина у Србији овим пројектом добиће потпуније информисање на матерњем језику, што ће допринети афирмацији мултикултуралног живота у Србији, тим пре јер је премало медијских садржаја у нашој земљи на руском језику.

Национални савет руске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

146. Фондација за заштиту завичајног наслеђа Подунавских Шваба Завичајна кућа, Андреја Волног 1а, Сремски Карловци, издавач медија Фенстер

Пројекат „Часопис Фенстер“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје развијена двосмерна комуникација са публиком из које се оснажује новинарско-истраживачки приступ осветљавању богатог културно-историјског наслеђа Подунавских Шваба, које је испреплетено са наслеђем већинског српског народа. У следећем кораку, управо због бремених историјских односа који су узроковали и бројне предрасуде, фокусира се на процес помирења, разумевања и толеранције. Додатни квалитет даје и то што је реч о наставку и афирмацији пројекта у двојезичном часопису који је једини штампани медиј на немачком језику у Србији.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

147. Центар за информисање Exitus, Николе Тесле 7, Сремска Каменица, издавач медија Exitus

Пројекат „Кулинарски времеплов Подунавских Шваба“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје креативан приступ у медијском оживљавању занимљивих прича и обичаја из свакодневног живота Подунавских Шваба, при чему су медијски садржаји „гарнирани“ традиционалном швапском кухињом, која је постала и саставни део српске војвођанске кухиње. Вредност овог двојезичног пројекта, који се преко портала нуди млађој популацији, управо је у томе што на очигледан начин показује испреплетеност српске и немачке културне баштине, али и свих националних заједница у мултикултуралној Војводини.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

148. Удружење Немаца Кула, Јакова Игњатовића 101, Кула

Пројекат „Радио емисија Deutsches Wort“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје креативан приступ у изради медијских садржаја ангажовањем ученика основне школе који, уз помоћ ментора-наставника немачког језика, припремају прилоге на немачком језику, којима се обогаћују садржаји радијске емисије и страница портала. Пројекат је усмерен на актуелне информације у вези рада Националног савета немачке националне мањине, чије је седиште у Кули, и најаве и извештаје са манифестација које организују немачка удружења. Вредност пројекту даје и тројезичност медијских садржаја, који се због изразито мултинационалне локалне средине, емитују на немачком, српском и мађарском језику.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

149. Удружење Медија портал, Вршачка 79, Нови Сад, издавач медија Slovensky hlas

Пројекат „Словаци у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном

информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје ауторски приступ у изради медијских садржаја са акцентом на „људским причама“ у директној, на терену, и интерактивној комуникацији са публиком преко друштвених мрежа. Додатни фокус је на млађој публици словачке националне заједнице и њиховом активном учешћу у креирању медијских садржаја, претходним ангажовањем у пројектним и тематским радионицама. Вредност пројекту даје и вишејезичност медијских садржаја, којом се доприноси развоју интеркултуралног дијалога.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

150. Communitas Europeana (у копродукцији са Oyster agency s.r.o. из Словачке), Бате Бркића 14/1, Нови Сад

Пројекат „Dolná zem моја (Доња земља моја)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје креативан и телевизијски приступ израде музичко-документарног филма о посебности етно музике и културе војвођанских Словака. Скоро три века Словаци у Војводини живе одвојено од своје матице и самим тим сачували су многе изворне песме које су већ одавно заборављене у Словачкој. Филм ће бити титлован на српском, а најлепше песме биће компоноване у модерном аранжману и заједно са филмом ће допринети афирмацији складног суживота у нашој северној покрајини, како у Словачкој и Србији тако и на међународној сцени.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

151. Форум младих Македонаца, Др Светислава Касапиновића 2, Панчево

Пројекат „Знаменити Македонци Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје истраживачки приступ у одабиру истакнутих појединаца македонске националне заједнице, који су у нашој земљи оставили стваралачки печат доприносећи суживоту и афирмацији македонске националне мањине у Војводини и читавој Србији. Планирано је претходно истраживање у институцијама македонске заједнице, али и у интерактивној комуникацији са публиком преко друштвених мрежа. Вредност пројекту даје и препорука Националног савета да се објављени садржаји могу користити и у изборном предмету у школама.

Национални савет македонске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

152. Македонско удружење новинара МАК-ИНФО, Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево, издавач медија www.makinfo.rs

Пројекат „Војвођанска манџа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје креативан приступ изради медијских садржаја којима се негују породичне вредности, здрав живот и исхрана. Оно што најлакше спаја, превазилази језичке, социјалне и сваке друге препреке, јесте трпеза. Гостопримство и поштовање које се кроз трпезу указује најбоље одсликава карактер и вредности једног народа. „Војвођанска манџа“- македонска традиционална кувана јела, уз превод на српски, представиће широј публици македонску културу. Вредност пројекту даје и стављање жене-домаћице, као мајке, баке и супруге у центар традиционалних, породичних вредности.

Национални савет македонске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

X

ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства |
|----------|--|-----------------|---|----------|------------------|
| * НОВИНЕ | | | | | |
| 1. | Новинско издавачка кућа Еликсир плус ДОО Нови Сад | ЕКО-МЕД ПЛУС | Часопис за здравље и екологију ЕКО-МЕД ПЛУС | Нови Сад | 380,000.00 |
| 2. | Alo media system ДОО Београд | АЛО! | Европска Војводина | Београд | 1,700,000.00 |
| 3. | Мозаик ДОО за спољну и унутрашњу трговину, производњу и пословне услуге, Бечеј | Бечејски мозаик | Обновљиви извори енергије у Бечеју - геотермална енергија и енергија ветра | Бечеј | 865,000.00 |
| 4. | ДОО за издавачку и трговинску делатност Старт прес Панчево | Старт 013 | Удружење жена - традиција и обичаји отргнути од заборава | Панчево | 450,000.00 |
| 5. | ДОО за информативну делатност Вршалица Вршац | Вршачке вести | Афирмација мултиетничности и толеранције на примеру Рома као бивших скупљача перја, а сада скупљача секундарних сировина (истраживачко- | Вршац | 2,000,000.00 |

| | | | | | |
|----|---|---------------|---|---------|--------------|
| | | | документарни фељтон о савременим радним активностима Рома, социјализацији и афирмацији мултиетничности) | | |
| 6. | Adria Media Magazine doo Beograd-Stari Grad | ELLE | Нови Сад - Народна ношња, коло и идентитет | Београд | 860,190.00 |
| 7. | ДОО Информативно- пропагандни центар Кула, Кула | Кулска комуна | Живимо заједно | Кула | 500,000.00 |
| 8. | Лукмес доо Оџаци | Наше новине | Оснаживање жена на селу | Оџаци | 256,000.00 |
| 9. | Медиум доо за промет роба и услуга Бечеј | Бечејски дани | Ново читање историје нашег града | Бечеј | 1,126,356.00 |

*ИНТЕРНЕТ

| | | | | | |
|-----|--|--|-------------------------------|------------------|--------------|
| 10. | Радио и телевизија Бачка Паланка ДОО Бачка Паланка | Портал РТВ БАП | Спорт, а не насиље! | Бачка Паланка | 1,920,000.00 |
| 11. | Медијска мрежа доо Београд - Стари град | republika.rs | Културно наслеђе Војводине | Београд | 4,000,000.00 |
| 12. | SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске | РТВ Сантос | "Култура на длану" | Зрењанин | 1,040,000.00 |

| | | | | | |
|-----|---|--|---|----------------------|--------------|
| | активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин | | | | |
| 13. | Драган Младеновски предузетник Агенција за израду софтвера АБЦСОФТ Вршац | VRSAONLINE.CO M | Дигитално информисање јужног Баната | Вршац | 2,545,000.00 |
| 14. | Новинско- издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица | Сремске портал | Можемо заједно | Сремска Митровица | 640,000.00 |
| 15. | NGI Gregorčić business solutions doo Palić | suboticadanas.rs | Војводина данас | Палић | 4,000,000.00 |
| 16. | Оливера Јовичић Урошев пр Веб портал gradski.online Кикинда | gradski.online | Кикиндско је наше | Кикинда | 700,000.00 |
| 17. | Adria media group doo Beograd | Espresso | Аутентично војвођански | Београд | 750,000.00 |
| 18. | DOO Linea electronics za proizvodnju, trgovinu i usluge Novi Sad | KTV.RS | Златна страна хендикепа | Нови Сад | 1,824,000.00 |
| 19. | Video solutions 2020 doo Beograd | Udarna vest.rs | Стоп говору мржње | Београд | 547,500.00 |

| | | | | | |
|-----|---|---------------------|---|----------|--------------|
| 20. | Драган Грујић пр Агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић | Маџва press | Великани "живе" у сремским селима | Богатић | 375,000.00 |
| 21. | Дневник АД за новинско- издавачку делатност Нови Сад | Добро јутро | Едукација младих произвођача | Нови Сад | 1,200,000.00 |
| 22. | Богољуб Грујић пр Веб портал Медиа спорт плус Зрењанин | Медиа спорт плус | Покрени се, твоје нешто неком је све | Зрењанин | 600,000.00 |

*РАДИО

| | | | | | |
|-----|--|---------------|-------------------------------------|----------|--------------|
| 23. | Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес доо | Радио Фортуна | Види ме као себе | Сомбор | 800,000.00 |
| 24. | Радио телевизија Инђија доо | Радио Инђија | "Ми видимо срцем" | Инђија | 1,260,000.00 |
| 25. | Привредно друштво Сремски радио доо Шид | Сремски радио | Чувајмо природу за наша поколења | Шид | 980,000.00 |
| 26. | Радио Делта доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад | Радио Делта | Мултикултурална енциклопедија | Нови Сад | 660,000.00 |
| 27. | YU ECO DOO Subotica | Radio YU ECO | Зелена плућа града | Суботица | 1,937,000.00 |

| | | | | | |
|-----|---|----------------------|---|-------------------|--------------|
| 28. | ДОО Сремски М радио Сремска Митровица | Сремски М радио 91,9 | Заједничким снагама за боље сутра | Сремска Митровица | 1,624,000.00 |
| 29. | Pallas production doo предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда | Pallas radio | Здрава средина, живот милина | Кикинда | 614,000.00 |
| 30. | FM&PRESS doo Апатин | Радио Апатин | Радио Доктор | Апатин | 1,600,000.00 |
| 31. | Предузеће за радио и телевизијске делатности М&DJ COOL Београд | Radio COOL | Вршњачко насиље | Борча | 300,000.00 |
| 32. | Информативно предузеће БЦ Инфо доо Бела Црква | Радио Бела Црква | Културни рефлектор - Промоција културног наслеђа и савременог стваралаштва општине Бела Црква | Бела Црква | 795,000.00 |
| 33. | Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда | Радио Ами | Да наталитет буде приоритет | Кикинда | 580,500.00 |
| 34. | Stefan street doo Апатин | Радио Дунав | Културни центар | Апатин | 1,000,000.00 |

*ПРОДУКЦИЈЕ

| | | | | | |
|-----|--|---------------------------------------|--|----------|--------------|
| 35. | Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац | Производња (ТВ АС) | Светиње Срема | Шабац | 1,498,000.00 |
| 36. | АС мултимедиа ДОО Шабац | Производња (ТВ АС) | Домаћини Срема | Шабац | 1,408,000.00 |
| 37. | SCTV production DOO Pančevo | Производња (Дунав телевизија) | Трагови успомена | Панчево | 2,000,000.00 |
| 38. | Милан Швељо пр производња кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма Видео креатива тим Сомбор | Производња (Тв Суботица) | "Помозимо у очувању-спасимо животе" | Сомбор | 1,500,000.00 |
| 39. | Санела Милошевић предузетник Позоришни студио Нада Рума | Производња (1.ТВ БЕЛЛЕ АМИЕ 2.ТВ ЛАВ) | Гуска Барбара и њена бака Ката, друга сезона | Рума | 1,867,044.00 |
| 40. | Аудио видео производња Вила Бранислав Вила пр Вршац | Производња (ТВ Лав, ТВ Банат, Браинз) | Пуним плућима кроз вршачке планине | Вршац | 565,000.00 |
| 41. | Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо Нови Сад | Производња (РТВ Војводине) | Повратник | Нови Сад | 1,374,000.00 |
| 42. | Смиљана Попов пр Агенција за производњу видео материјала и ТВ емисија Београд | Производња (Студио Б и Корени) | Неустрашине | Београд | 2,000,000.00 |

| | | | | | |
|-----|--|---|--|--------------------|--------------|
| 43. | Медијски центар Радио Пулс Гроцка доо Београд-Стари Град | Продукција (ТВ Виминациум) | Вршњачко насиље у фокусу | Београд-Стари Град | 402,000.00 |
| 44. | Моника Берчек пр Агенција за консултантске активности Cross media consulting Бечеј | Продукција (Радио Актив) | Имаш право! | Бечеј | 420,000.00 |
| 45. | Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију Videopress Београд | Продукција (ТВ Апатин, ТВ Сантос, СОС канал плус) | Време које се мери километрима | Београд | 1,120,000.00 |
| 46. | Друштво за филмску и видео продукцију Талас филм доо Београд | Продукција (РТВ) | "Јеја и Тића, сто му рђавих шрафчића" - ТВ серијал за децу | Београд | 3,800,000.00 |
| 47. | Херор медиа понт доо Нови Сад | Продукција (storyteller) | Подкаст Суботњи разговори 2022 | Нови Сад | 290,000.00 |
| 48. | Ђорђе Бабић предузетник Производња кинематографских дела DWD Нови Сад | Продукција (Комнет мрежа) | Змајеви културе | Нови Сад | 1,605,110.00 |
| 49. | Синета Шмит пр аудио видео продукција Србобран | Продукција (mojsrbobran.rs) | Нисте сами | Србобран | 500,000.00 |
| 50. | Друштво за маркетинг и издаваштво Вреле гуме медиа доо Сремска Каменица | Продукција (РТС) | Планетаријум - Номадска Србија | Сремска Каменица | 2,828,000.00 |
| 51. | Горан Половина пр производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко | Продукција (ЈУ еко и Нова мрежа Србије) | Нараштај | Суботица | 2,254,000.00 |

| | | | | | |
|-----|---|-------------------------|-------------------------------|---------------------|------------|
| | медија Суботица | | | | |
| 52. | Зорица Руњајић ПР, Агенција за продукцију и рекламу BOOM PRODUCTION, Сремска Каменица | Производња (ТВ Мост) | Циклус емисија "Здраво је" | Сремска Каменица | 650,000.00 |

*ТЕЛЕВИЗИЈА

| | | | | | |
|-----|---|---------------------|------------------------------|---------------------|--------------|
| 53. | Радио дифузно друштво радио- телевизија АС доо Шабац | ТВ АС | Манастири Фрушке горе | Шабац | 1,456,000.00 |
| 54. | Балкан кабловска тв доо Сремска Каменица | Балкан тв | Хроника Бановине | Сремска Каменица | 1,908,000.00 |
| 55. | Adria Media Group Beograd (Stari grad) | Курир телевизија | "Млади таленти Војводине" | Београд | 2,000,000.00 |
| 56. | Браинз доо Београд-Нови Београд | Браинз ТВ | Приче из Архива Војводине | Београд | 697,920.00 |

XI

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства |
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|

*НОВИНЕ

| | | | | | |
|-----|---|------------------------------------|---|----------|------------|
| 57. | Регионални инфо центар | Оптимист: Водич кроз геј Србију | Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Војводини | Београд | 445,350.00 |
| 58. | Удружење жртава насиља - ХАЈР | Хајр | Часопис Хајр - Психолошка и правна едукација жртава етничког насиља, дискриминисаних и угрожених етничких група на простору Војводине | Београд | 814,020.00 |
| 59. | Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс академија | Арс медија | Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs | Нови Сад | 500,000.00 |

*ИНТЕРНЕТ

| | | | | | |
|-----|---|---------------------------|---|------------------|--------------|
| 60. | Центар за истраживање и развој комуникација | Арт магазин | Вести о савременој уметности Војводине и Србије | Нови Сад | 224,400.00 |
| 61. | Грађански центар Европски пројекат | ЕВРОПРО | Зелена Војводина | Темерин | 349,168.00 |
| 62. | Удружење грађана Портал Балкан 381 | Портал Балкан телевизија | Народне ношње Срба у Војводини | Сремска Каменица | 1,566,000.00 |
| 63. | Културама | Интернет портал Culturama | Дневник Европске престонице културе | Нови Сад | 245,000.00 |

| | | | | | |
|-----|--|------------------------------|---|-------------------|--------------|
| 64. | Удружење грађана Малин | Интернет портал Ecofeminizam | Војвођанке које негују необичне хобије као вид женског предузетништва | Суботица | 199,000.00 |
| 65. | Центар за промоцију циркуларне економије | Циркуларна економија | Војводина на путу ка циркуларној економији | Београд | 200,000.00 |
| 66. | Удружење Панчевачки омладински центар | Здраво Панчево | Мали бизнис - велика прича | Панчево | 557,743.00 |
| 67. | Удружење грађана Хронбол | Мој Тител | Мој Тител | Тител | 300,000.00 |
| 68. | Удружење грађана ОКО инфо Ковачица | Интернет портал ОКО инфо | Здравствена заштита грађана Ковачице у доба светске пандемије | Ковачица | 3,999,000.00 |
| 69. | Центар за информисање, развој културе, демократије и цивилног друштва СДПЛУС | Информативни портал СДПЛУС | Грчки панонски видици | Смедерево | 369,425.00 |
| 70. | Покрет за једнакост и равноправност Исти смо | Портал Спортфем | Спортом оснаЖЕНЕ | Београд | 400,000.00 |
| 71. | Фондација 021 Нови Сад | Мултирадио | МултиРадио Хајлајтер - природњачке приче | Нови Сад | 1,140,000.00 |
| 72. | Центар за едукацију Сценовизија | Сценовизија | ЗООМирање | Нови Сад | 530,000.00 |
| 73. | Удружење грађана Балкан туризам | Балкан туризам | Туризам у загрљају Ковида 19 | Сремска Митровица | 240,000.00 |
| 74. | ИНФО-НБ | WEBINFO | Цица и Глиша - XX=XY | Нови Бечеј | 300,000.00 |

*РАДИО

| | | | | | |
|-----|---------------|-----------------------|-----------------------------|--------|------------|
| 75. | Доловачки дар | Радио Џубокс 102,7 | Животна средина у фокусу | Долово | 600,000.00 |
|-----|---------------|-----------------------|-----------------------------|--------|------------|

*ПРОДУКЦИЈЕ

| | | | | | |
|-----|---|------------------------------------|---|------------------|--------------|
| 76. | Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак | Продукција (Панчево мој крај) | <i>Знаменити Панчевци - водич кроз културну историју Панчева - серија текстова о познатим Панчевцима од 18. до 20. века</i> | Панчево | 912,000.00 |
| 77. | Центар Алфа | Продукција (ТВ Храм) | ТВ емисија <i>Магазин позитив</i> | Београд | 3,557,600.00 |
| 78. | Удружење новинара Војводине и нових медија | Продукција (Арс Медија) | ТВ емисија <i>Водич кроз уметност и науку</i> | Нови Сад | 539,000.00 |
| 79. | Удружење Аска Нови Сад | Продукција (Више телевизија) | Дигитална ера | Нови Сад | 582,000.00 |
| 80. | Центар за промоцију здравих идеја Еурека 021 | Продукција (Радио Југовић) | Чувари - циклус радио емисија | Сремска Каменица | 640,000.00 |
| 81. | Завичајни центар Грачац - Лика Нови Сад | Продукција (ТВ Мост) | Крајино, ма гдје да си... | Нови Сад | 605,300.00 |
| 82. | Комитет знања Србије | Продукција (Браинз ТВ) | Трагом несвакидашњих музеја у Војводини | Београд | 405,740.00 |
| 83. | Академска иницијатива Форум 10 | Продукција (Телевизија Нови Пазар) | Мултикултурализам - практични примери из војвођанског живота | Нови Пазар | 262,600.00 |

| | | | | | |
|-----|----------------------------|-----------------------------|----------------|----------|--------------|
| 84. | Удружење Путеви природе | Продукција (ТВ Суботица) | Манифестуризам | Нови Сад | 1,520,000.00 |
|-----|----------------------------|-----------------------------|----------------|----------|--------------|

**ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ
ЗАЈЕДНИЦА**

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства |
|-------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|
|-------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|

* МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | |
|-----|---|---------------------------|---|---------------|--------------|
| 85. | Центар за информисање Нови Кнежевац ДОО Нови Кнежевац | Портал ЦИНК Нови Кнежевац | Игра и песма - Народни идентитет -Tánc és dal - Nemzeti identitás | Нови Кнежевац | 1,400,000.00 |
| 86. | Хеј салаши 1848 ДОО Бачка Топола | Хеј салаши 1848 | Култура и обичаји војвођанских Мађара | Бачка Топола | 228,000.00 |

*РОМСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | |
|-----|-----------------------------|-------------------|---|-------|------------|
| 87. | Банатски лет 1928 доо Вршац | Банатски лет 1928 | Социјална инклузија јужнобанатских Рома | Вршац | 306,000.00 |
|-----|-----------------------------|-------------------|---|-------|------------|

* ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | |
|-----|---|------------------|---|----------|------------|
| 88. | Тврђава 1780 доо Нови Сад | Тврђава 1780 | Прекограничном сарадњом до бољих суседских односа | Нови Сад | 289,000.00 |
| 89. | Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и | Нови глас комуне | Дивани, штодири и прела | Апатин | 530,000.00 |

| | | | | | |
|--|---------------------------------|--|--|--|--|
| | услуге ТВ Апатин ДОО, Апатин | | | | |
|--|---------------------------------|--|--|--|--|

*ВИШЕЈЕЗИЧНИ

| | | | | | |
|-----|---|-------|-----------------------------------|---------|------------|
| 90. | Новинско предузеће Време доо Београд | Време | Мањинске заједнице у Србији | Београд | 600,000.00 |
|-----|---|-------|-----------------------------------|---------|------------|

XII

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-
НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства |
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|
|------|----------------|--------------|----------------|-------|------------------|

*ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | |
|-----|-----------------------------|----------------------------|---|----------|------------|
| 91. | Хрватска независна листа | Хрватске новине вијести | Вијести о хрватској националној мањини у АП Војводини | Суботица | 390,000.00 |
| 92. | Хрватска независна листа | Хрватске новине | Мјесечник <i>Хрватске новине</i> | Суботица | 650,000.00 |

*ЧЕШКИ ЈЕЗИК

| | | | | | |
|-----|--|-----------------------------|---------------------------------|---------------|------------|
| 93. | Културно информативно просветно удружење Просперитет | Продукција (ТВ Суботица) | Култура Чеха у Јужном Банату | Бела Црква | 533,040.00 |
|-----|--|-----------------------------|---------------------------------|---------------|------------|

*РУСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | |
|-----|------------------------|--------------|--|------------------------------------|------------|
| 94. | Мултикултура Србије | Новости дана | Руси у Војводини - јуче, данас, сутра | Мала Врбница код Крушевца | 315,000.00 |
|-----|------------------------|--------------|--|------------------------------------|------------|

*РОМСКИ ЈЕЗИК

| | | | | | |
|-----|------------------------|---|--------------------------------|--------|------------|
| 95. | Удружење новинара Рома | Evropske romske novine-Evropako Romano Lil-European Roma News | Заједно до медијске писмености | Сомбор | 315,000.00 |
|-----|------------------------|---|--------------------------------|--------|------------|

ХИИ

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

1. Новинско издавачка кућа Еликсир плус ДОО Нови Сад, Данила Киша 36, Нови Сад, издавач медија ЕКО-МЕД ПЛУС

Пројекат „Часопис за здравље и екологију ЕКО-МЕД ПЛУС“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

2. Alo media system ДОО Београд, Косовска 26/III, Београд, издавач медија АЛО

Пројекат „Европска Војводина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

3. Мозаик ДОО за спољну и унутрашњу трговину, производњу и пословне услуге, Бечеј, Матије Гупца 43, Бечеј, издавач медија Бечејски мозаик

Пројекат „Обновљиви извори енергије у Бечеју - геотермална енергија и енергија ветра“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али а није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Због свега тога, Комисија покрајинском секретару предлаже да се овај пројекат не подржи.

4. ДОО за издавачку и трговинску делатност Старт прес Панчево, Дунавска 9/14, Панчево, издавач медија Старт 013

Пројекат „Удружење жена - традиција и обичаји отргнути од заборава“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

5. ДОО за информативну делатност Вршалица Вршац, Михајла Пупина 30, Вршац, издавач медија Вршачке вести

Пројекат „Афирмација мултиетничности и толеранције на примеру Рома као бивших скупљача перја, а сада скупљача секундарних сировина (истраживачко-документарни фељтон о савременим радним активностима Рома, социјализацији и афирмацији мултиетничности)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

6. Adria Media Magazine doo Beograd-Stari Grad, Влајковићева 8, Београд, издавач медија ELLE

Пројекат „Нови Сад - Народна ношња, коло и идентитет“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

7. ДОО Информативно-пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија Кулска комуна

Пројекат „Живимо заједно“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања

(„Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

8. Лукмес доо Оџаци, Јурија Гагарина 23/1, Оџаци, издавач медија Наше новине

Пројекат „Оснаживање жена на селу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

9. Медиум доо за промет роба и услуга Бечеј, Золтана Чуке 18, Бечеј, издавач медија Бечејски дани

Пројекат „Ново читање историје нашег града“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

10. Радио и телевизија Бачка Паланка ДОО Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија Портал РТВ БАП

Пројекат „Спорт, а не насиље!“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

11. Медијска мрежа доо Београд - Стари град, Трг Николе Пашића 7, Београд, издавач медија republika.rs

Пројекат „Културно наслеђе Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног

информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

12. SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија РТВ Сантос

Пројекат „Култура на длану” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

13. Драган Младеновски предузетник Агенција за израду софтвера АБЦСОФТ Вршац, Стеријина 2/2, Вршац, издавач медија VRSACONLINE.COM

Пројекат „Дигитално информисање јужног Баната” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

14. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/2, Сремска Митровица, издавач медија Сремске портал

Пројекат „Можемо заједно” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

15. NGI Gregorčić business solutions doo Palić, 40. Нова 18, Палић, издавач медија suboticadanas.rs

Пројекат „Војводина данас“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 1, 2, 3, 4. и 5. и тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

16. Оливера Јовичић Урошев пр Веб портал gradski.online Кикинда, Светосавска 26, Кикинда, издавач медија gradski.online

Пројекат „Кикиндско је наше“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

17. Adria media group doo Beograd, Влајковићева 8, Београд, издавач медија Espresso

Пројекат „Аутентично војвођански“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

18. DOO Linea electronics za proizvodnju, trgovinu i usluge Novi Sad, Хероја Пинкија 75, Нови Сад, издавач медија KTV.RS

Пројекат „Златна страна хендикепа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5, тачка 2. алинеје 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

19. Video solutions 2020 doo Beograd, Уздинска 46, Београд, издавач медија Udarна vest.rs

Пројекат „Стоп говору мржње“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

20. Драган Грујић пр Агенција за новинарство и издаваштво Мачва медиа систем Богатић, Војводе Степе 37, Богатић, издавач медија Маџва press

Пројекат „Великани "живе" у сремским селима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

21. Дневник АД за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Добро јутро

Пројекат „Едукација младих произвођача“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

22. Богољуб Грујић пр Веб портал Медиа спорт плус Зрењанин, Емила Гаврила 24, Зрењанин, издавач медија Медиа спорт плус

Пројекат „Покрени се, твоје нешто неком је све“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

23. Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес доо, Краља Петра I 18, Сомбор, издавач медија Радио Фортуна

Пројекат „Види ме као себе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

24. Радио телевизија Инђија доо, Војводе Степе 1/3, Инђија, издавач медија Радио Инђија

Пројекат „Ми видимо срцем“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

25. Привредно друштво Сремски радио доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија Сремски радио

Пројекат „Чувајмо природу за наша поколења“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 1, 2, 3, 4. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

26. Радио Делта доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад, Косовска 25/16, Нови Сад, издавач медија Радио Делта

Пројекат „Мултикултурална енциклопедија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

27. YU ECO DOO Subotica, Магнетна поља 66, Суботица, издавач медија Radio YU ECO

Пројекат „Зелена плућа града“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

28. ДОО Сремски М радио Сремска Митровица, Трг Светог Димитрија 15, Сремска Митровица, издавач медија Сремски М радио 91,9

Пројекат „Заједничким снагама за боље сутра“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 1, 2, 4. и 5. и тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

29. Pallas production doo предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија Pallas radio

Пројекат „Здрава средина, живот милина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

30. FM&PRESS doo Apatin, Петефи Шандора 57 1/6, Апатин, издавач медија Радио Апатин

Пројекат „Радио Доктор“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања

(„Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

31. Предузеће за радио и телевизијске делатности M&DJ COOL Београд, Зрењанински пут 112е, Борча, издавач медија Radio COOL

Пројекат „Вршњачко насиље“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

32. Информативно предузеће БЦ Инфо доо Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија Радио Бела Црква

Пројекат „Културни рефлектор - Промоција културног наслеђа и савременог стваралаштва општине Бела Црква“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5 и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

33. Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија Радио Ами

Пројекат „Да наталитет буде приоритет“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

34. Stefan street doo Apatin, Српских владара 19, Апатин, издавач медија Радио Дунав

Пројекат „Културни центар“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о

суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

35. Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац, Краља Милана 9, Шабац

Пројекат „Светиње Срема“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

36. АС мултимедиа ДОО Шабац, Краља Милана 9, Шабац

Пројекат „Домаћини Срема“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

37. SCTV production DOO Pančevo, Масарикова 2А, Панчево

Пројекат „Трагови успомена“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

37. Милан Швељо пр производња кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма Видео креатива тим Сомбор, Батинска 1, Сомбор

Пројекат „Помозимо у очувању - спасимо животе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног

информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

39. Санела Милошевић предузетник Позоришни студио Нада Рума, Апотека, локал 4А, Рума

Пројекат „Гуска Барбара и њена бака Ката, друга сезона” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

40. Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила пр Вршац, Хероја Пинкија 113, Вршац

Пројекат „Пуним плућима кроз вршачке планине” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

41. Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо Нови Сад, Марка Миљанова 10/6, Нови Сад

Пројекат „Повратник” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

42. Смиљана Попов пр Агенција за производњу видео материјала и ТВ емисија Београд, Церски венац 21, Београд

Пројекат „Неустрашиве” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања

(„Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

43. Медијски центар Радио Пулс Гроцка доо Београд-Стари Град, Кнегиње Љубице 36, Београд-Стари Град

Пројекат „Вршњачко насиље у фокусу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

44. Моника Берчек пр Агенција за консултантске активности Cross media consulting Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј

Пројекат „Имаш право!“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

45. Тамара Попов Радоњић пр Студио за видео продукцију Videopress Београд, Далматинска 19, Београд

Пројекат „Време које се мери километрима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

46. Друштво за филмску и видео продукцију Талас филм доо Београд, Сењачка 14/8, Београд

Пројекат „Јеја и Тића, сто му рђавих шрафчића - ТВ серијал за децу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у

области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

47. Херор медиа понт доо Нови Сад, Максима Горког 9, Нови Сад

Пројекат „Подкаст Суботњи разговори 2022“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

48. Ђорђе Бабић предузетник Производња кинематографских дела DWD Нови Сад, Алексе Шантића 74, Нови Сад

Пројекат „Змајеви културе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

49. Синета Шмит пр аудио видео продукција Србобран, Милоша Обилића 16а, Србобран

Пројекат „Нисте сами“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

50. Друштво за маркетинг и издаваштво Вреле гуме медиа доо Сремска Каменица, Фрушкогорски пут 128, Сремска Каменица

Пројекат „Планетаријум - Номадска Србија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног

информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5, тачка 2. алинеје 2, 3, 4. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

51. Горан Половина пр производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко медија Суботица, Трг цара Јована Ненада 8, Суботица

Пројекат „Нараштај” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

52. Зорица Руњајић ПР, Агенција за продукцију и рекламу BOOM PRODUCTION, Сремска Каменица, Дринска 60, Сремска Каменица

Пројекат „Циклус емисија *Здрavo је*” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

53. Радио дифузно друштво радио-телевизија АС доо Шабац, Краља Милана 9, Шабац, издавач медија ТВ АС

Пројекат „Манастири Фрушке горе” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

54. Балкан кабловска тв доо Сремска Каменица, Улица Јасмина 100, Сремска Каменица, издавач медија Балкан ТВ

Пројекат „Хроника Бановине” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања

(„Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

55. Adria Media Group Beograd (Stari grad), Влајковићева бр.8, Београд, издавач медија Курир телевизија

Пројекат „Млади таленти Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

56. Браинз доо Београд-Нови Београд, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Београд, издавач медија Браинз ТВ

Пројекат „Приче из Архива Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

XIV

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

57. Регионални инфо центар, Љермонтова 2/16, Београд, издавач медија Оптимист: Водич кроз геј Србију

Пројекат „Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим

критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

58. Удружење жртава насиља – ХАЈР, Обилићев венац 4, Београд, издавач медија Хајр

Пројекат „Часопис Хајр - Психолошка и правна едукација жртава етничког насиља, дискриминисаних и угрожених етничких група на простору Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

59. Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс академија, Београдски кеј 43, Нови Сад, издавач медија Арс медија

Пројекат „Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

60. Центар за истраживање и развој комуникација, Дожа Ђерђа 13, Нови Сад, издавач медија Арт магазин

Пројекат „Вести о савременој уметности Војводине и Србије“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

61. Грађански центар Европски пројекат, Петефи Шандора 91, Темерин, издавач медија ЕВРОПРО

Пројекат „Зелена Војводина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

62. Удружење грађана Портал Балкан 381, Јасмина 100, Сремска Каменица, издавач медија Портал Балкан телевизија

Пројекат „Народне ношње Срба у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

63. Културама, Фрушкогорска 6, Нови Сад, издавач медија Интернет портал Culturama

Пројекат „Дневник Европске престонице културе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

64. Удружење грађана Малин, Браће Радић 78, Суботица, издавач медија Интернет портал Ecofeminizam

Пројекат „Војвођанке које негују необичне хобије као вид женског предузетништва“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера

у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

65. Центар за промоцију циркуларне економије, Кнежевачка 6/31, Београд, издавач медија Циркуларна економија

Пројекат „Војводина на путу ка циркуларној економији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

66. Удружење Панчевачки омладински центар, Др Жарка Фогараша 306/1, Панчево, издавач медија Здраво Панчево

Пројекат „Мали бизнис - велика прича“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

67. Удружење грађана Хронбол, Јове Барјактара 1, Тител, издавач медија Мој Тител

Пројекат „Мој Тител“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

68. Удружење грађана ОКО инфо Ковачица, Маршала Тита 46, Ковачица, издавач медија Интернет портал ОКО инфо

Пројекат „Здравствена заштита грађана Ковачице у доба светске пандемије“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање

јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

69. Центар за информисање, развој културе, демократије и цивилног друштва СДПЛУС, Грачаничка 15, Смедерево, издавач медија Информативни портал СДПЛУС

Пројекат „Грчки панонски видици“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

70. Покрет за једнакост и равноправност *Исти смо*, Војводе Мицка Крстића 16/19, Београд, издавач медија Портал Спортфем

Пројекат „Спортом оснаЖЕНЕ“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

71. Фондација 021 Нови Сад, Бачка 34, Нови Сад, издавач медија Мултирадио

Пројекат „МултиРадио Хајлајтер - природњачке приче“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

72. Центар за едукацију Сценовизија, Шафарикова 7/27, Нови Сад, издавач медија Сценовизија

Пројекат „300Мирање“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о

суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

73. Удружење грађана Балкан туризам, Матије Хуђи 58/50, Сремска Митровица, издавач медија Балкан туризам

Пројекат „Туризам у загрљају Ковида 19“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

74. ИНФО-НБ, Милорада Попова 1, Нови Бечеј, издавач медија WEBINFO

Пројекат „Цица и Глиша - XX=XY“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

75. Доловачки дар, Фискултурна бб, Долово, издавач медија Радио Цубокс 102,7

Пројекат „Животна средина у фокусу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

76. Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак, Јосифа Маринковића 5, Панчево

Пројекат „Знаменити Панчевци - водич кроз културну историју Панчева - серија текстова о познатим Панчевцима од 18. до 20. века“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног

информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

77. Центар Алфа, Нехруова 48, Београд

Пројекат „ТВ емисија Магазин позитив” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

78. Удружење новинара Војводине и нових медија, Змај Јовина 26, Нови Сад

Пројекат „ТВ емисија Водич кроз уметност и науку” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

79. Удружење Аска Нови Сад, Фрање Клуза 9, Нови Сад

Пројекат „Дигитална ера” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

80. Центар за промоцију здравих идеја Еурека 021, Староиришки пут 83, Сремска Каменица

Пројекат „Чувари - циклус радио емисија” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

81. Завичајни центар Грачац - Лика Нови Сад, Футошки пут 14 б/2/9, Нови Сад

Пројекат „Крајино, ма гдје да си...” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

82. Комитет знања Србије, Устаничка 64, Београд

Пројекат „Трагом несвакидашњих музеја у Војводини” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

83. Академска иницијатива Форум 10, Хаџет 59, Нови Пазар

Пројекат „Мултикултурализам - практични примери из војвођанског живота” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

84. Удружење Пuteви природе, Дожа Ђерђа 41/9, Нови Сад

Пројекат „Манифестуризам” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

XV

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

85. Центар за информисање Нови Кнежевац ДОО Нови Кнежевац, Трг Моше Пијаде 11, Нови Кнежевац, издавач медија Портал ЦИНК Нови Кнежевац

Пројекат „Игра и песма - Народни идентитет -Táncésdal - Nemzetiidentitás“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

86. Хеј салаши 1848 ДОО Бачка Топола, Маршала Тита 53, Бачка Топола, издавач медија Хеј салаши 1848

Пројекат „Култура и обичаји војвођанских Мађара“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

87. Банатски лет 1928 доо Вршац, Загорска 9, Вршац, издавач медија Банатски лет 1928

Пројекат „Социјална инклузија јужнобанатских Рома“ ускладу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет ромске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

88. Тврђава 1780 доо Нови Сад, Бранка Бајића 88/26, Нови Сад, издавач медија Тврђава 1780

Пројекат „Прекограничном сарадњом до бољих суседских односа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

89. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин ДОО, Апатин, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија Нови глас комуне

Пројекат „Дивани, штодири и прела“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

90. Новинско предузеће Време доо Београд, Косовска 17, Београд, издавач медија Време

Пројекат „Мањинске заједнице у Србији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет словачке националне мањине и Национални савет буњевачке националне мањине нису дали подршку о овом пројекту, док га је Национални савет немачке националне мањине подржао.

XVI

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

91. Хрватска независна листа, Ивана Сарића 85, Суботица, издавач медија Хрватске новине вијести

Пројекат „Вијести о хрватској националној мањини у АП Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3.

Национални савет хрватске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

92. Хрватска независна листа, Ивана Сарића 85, Суботица, издавач медија Хрватске новине

Пројекат „Мјесечник Хрватске новине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. тачка 2. алинеје 2. и 3.

Национални савет хрватске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

93. Културно информативно просветно удружење Просперитет, Призренска 54, Бела Црква

Пројекат „Култура Чеха у јужном Банату“ у складу је са наменом средстава из Јавног , али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет чешке националне мањине није дао подршку овом пројекту.

94. Мултикултура Србије, Мала Врбница 66, Мала Врбница код Крушевца, издавач медија Новости дана

Пројекат „Руси у Војводини - јуче, данас, сутра“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет руске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

95. Удружење новинара Рома, 21. октобра 7, Сомбор, издавач медија Evropske romske novine-Evropako Romano Lil-European Roma News

Пројекат „Заједно до медијске писмености“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није у целости усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Уз то, пројектом је предвиђена и набавка опреме за његову реализацију, што је у супротности са одредбама конкурса.

Национални савет ромске националне мањине није дао подршку овом пројекту.

XVII

ПРИЈАВЕ КОЈЕ НИСУ РАЗМАТРАНЕ

| Р.Б. | Назив издавача | Назив медија | Назив пројекта | Место | Тражена средства |
|-------------|--|---------------------|--|--------------|-------------------------|
| 1 | Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад" | Продукција | Младе Ромкиње и Рома у фокусу животне одлуке: Остати или отићи, изазови и очекивања... | Нови Сад | 1,067,000.00 |
| 2 | РТВ Сигнал-НС ДОО | Радио Сигнал | Мађарски магазин | Нови Сад | 915,000.00 |
| 3 | Хуманитарна организација Српски ратник | Српски ратник | Часопис Српски ратник | Инђија | 960,000.00 |

| | | | | | |
|---|---|-------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|
| 4 | Радио Бачка доо Бач | Радио Бачка | Пољопривредно јутро | Бач | 1,000,000.00 |
| 5 | Удружење грађана Српски крајеви | Интернет радио Српски крајеви | Стазама завичаја | Нови Сад | 930,000.00 |
| 6 | Удружење Подиум | Нови Радио Сомбор | Новости дана - Сви смо једно | Сомбор | 800,000.00 |
| 7 | Удружење грађана Глас Омладине - ГО РАДИО | Глас омладине - ГО Радио | И ја се питам | Бачка Топола | 760,000.00 |

XVIII

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад", Нови Сад

Пријава је неблаговремено достављена у Писарницу покрајинских органа, односно 21.02.2022. године, а Конкурс је био отворен до 18.02.2022. године;

2. РТВ Сигнал-НС ДОО, Булевар ослобођења 88/2, Нови Сад, издавач медија Радио Сигнал

Пријава је послата у року, 10.02.2022. године, али учесник конкурса је дописом од 07.03.2022. године повукао пријаву за пројекат „Мађарски магазин“ из учешћа на Конкурсу;

3. Хуманитарна организација Српски ратник, Железничка 14/18, Инђија, издавач медија Српски ратник

Пријава је послата у року, али учесник Конкурса нема регистрован медиј при Агенцији за привредне регистре, односно у Регистру медија;

4. Радио Бачка доо Бач, Трг др. Зорана Ђинђића 4, Бач, издавач медија Радио Бачка

Пријава је послата у року, али учесник конкурса је дописом од 11.03.2022. године повукао пријаву за пројекат „Пољопривредно јутро“ из учешћа на Конкурсу.

5. Удружење грађана Српски крајеви, Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија Интернет радио Српски крајеви

Пријава је послата у року, али учесник није уписан у регистар пружалаца медијских услуга, те нема дозволу за емитовање ТВ и радијског програма.

6. Удружење Подиум, Ивана Косачића 19, Сомбор, издавач медија Нови Радио Сомбор

Пријава је послата у року, али учесник није уписан у регистар пружалаца медијских услуга, те нема дозволу за емитовање ТВ и радијског програма.

7. Удружење грађана Глас Омладине - ГО РАДИО, Маршала Тита 44, Бачка Топола, издавач медија Глас омладине - ГО Радио

Пријава је послата у року, али учесник није уписан у регистар пружалаца медијских услуга, те нема дозволу за емитовање ТВ и радијског програма.

На основу предлога Конкурсне комисије, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама донео је решење о расподели средстава као што је наведено у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

