



Република Србија  
Аутономна покрајина Војводина  
**Покрајински секретаријат за  
културу, јавно информисање  
и односе с верским заједницама**  
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад  
Т: +381 21 487 4271; 487 4521; 487 4521  
[mediji.psinf@gmail.com](mailto:mediji.psinf@gmail.com)  
[www.kultura.vojvodina.gov.rs](http://www.kultura.vojvodina.gov.rs)

БРОЈ: 137-401-15/2022-05

ДАТУМ: 19. април 2022. година

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне Покрајине Војводине („Сл. гласник РС“, бр. 99/09, 67/12 - одлука УС, 18/20 - др. закон и 111/21 - др. закон), члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење), члана 16. став 5. и члана 24. став 2. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Службени лист АПВ“, бр. 37/14 и 54/14 - други пропис, 37/16, 29/17, 24/19, 66/20 и 38/21), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2022. годину („Службени лист АПВ“, бр. 54/21 и 7/22-ребаланс) и члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), по расписаном Јавном Конкурсу за унапређење професионалних стандарда у 2022. години, објављеном 19. јануара 2022. године, на предлог Конкурсне комисије за распоређивање средстава за унапређење професионалних стандарда у 2022. години, утврђен на седници Конкурсне комисије 30. марта 2022. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси

## РЕШЕЊЕ

### о расподели средстава за Конкурс за унапређење професионалних стандарда у 2022. години

#### I

Укупна средства којима се располаже за унапређење професионалних стандарда у 2022. години износе **5.000.000,00** динара. Овим Решењем распоређује се целокупан износ.

Економска класификација	Износ новчаних средстава
4651	<b>5.000.000,00</b>

Средства се додељују за суфинансирање организовања стручних скупова или учешћа на стручним скуповима, који се баве едукацијом запослених у медијима, за суфинансирање медијских фестивала и јавних расправа у вези медијске регулативе, а са циљем јачања стручних капацитета новинарског и осталог кадра у медијима,

подизања нивоа медијске писмености, унапређења новинарског професионализма, јачања новинарске аутономије и саморегулације.

Подносиоци пројеката којима су средства додељена за суфинансирање пројеката за унапређење професионалних стандарда, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

## II

### ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ:

Р.Б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Место	Тражена средства	Додељена средства
1.	Центар за културу, едукацију и медије Академац Нови Сад	Научно-стручна конференција са међународним учешћем <i>Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа</i>	Сремски Карловци	217,750.00	150.000,00
2.	АД за новинско-издавачку делатност Зрењанин Зрењанин	Од едукације до квалитетнијег извештавања новинара о економским темама	Зрењанин	283,060.00	100.000,00
3.	Фондација Панонија	Говорити правилно - серија обука техника говора за младе спикере	Суботица	230,000.00	150.000,00
4.	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consalting Бечеј	Обука водитеља, новинара локалних радио станица на подручју Војводине - на мађарском језику	Бечеј	490,000.00	100.000,00
5.	Удружење грађана Малин	Еколошко и феминистичко новинарство на терену	Суботица	431,000.00	100.000,00
6.	ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда	Летња школа локалног новинарства	Кикинда	900,000.00	100.000,00
7.	Удружење грађана ОКО инфо Ковачица	Организација трибине Информисање у медијима на језицима	Ковачица	240,000.00	100.000,00

		националних мањина у Банату			
<b>8.</b>	Удружење новинара Војводине	Седамнаести такмичарски ТВ фестивал минијатура Press витез	Зрењанин	1,000,000.00	250.000,00
<b>9.</b>	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Израда штампаног и електронског приручника у форми истраживања <i>Анализа медијског извештавања о студентима родитељима као маргинализованог друштвеној групи са циљем доприноса професионализације медијске слике о категорији лица - студенти родитељи</i>	Нови Сад	600,000.00	100.000,00
<b>10.</b>	Центар за едукацију Сценовизија	Слободно реци	Нови Сад	740,000.00	100.000,00
<b>11.</b>	Кластер креативних индустрија Војводине	АВ ЛИНГО 2022 - Енглеско-српски речник аудио-визуелне индустрије	Нови Сад	464,000.00	100.000,00
<b>12.</b>	Удружење Ариадне Нови Сад	Дигиталије 2022.	Нови Сад	600,000.00	300.000,00
<b>13.</b>	Ђорђе Бабић ПР Производња кинематографских дела DWD Нови Сад	Стручни скуп <i>Објективност - да, сензационализам - не</i>	Нови Сад	1,071,100.00	100.000,00
<b>14.</b>	Новосадска новинарска школа	Предизборна кампања 2022. године: медији и друштвене мреже	Нови Сад	285,000.00	200.000,00
<b>15.</b>	Хрватска независна листа	Значај медија националних мањина у Војводини	Суботица	335,000.00	100.000,00
<b>16.</b>	Завичајно удружење Футог	Стручни скуп <i>Родна равноправност у медијима - јачање капацитета локалних медија за извештавање засновано на принципима родне</i>	Футог	535,000.00	150.000,00

		равноправности			
17.	Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад	Преференције средњошколаца у АП Војводини према новинарским занимањима	Нови Сад	528,000.00	500.000,00
18.	Хрватско удружење новинара Кро-њуз	Курс хрватског језика за медијске раднике	Суботица	236,000.00	100.000,00
19.	Вотенс	Пројектуј се 2022	Ветерник	607,000.00	450.000,00
20.	Удружење новинара Србије	Медији у заштити младих од ризичног понашања на интернету	Београд	395,200.00	350.000,00
21.	Херор медиа понт ДОО Нови Сад	Media Talks	Нови Сад	500,000.00	300.000,00
22.	Удружење грађана Други нови центар	Дигитално описмењавање новинара: апликације за лакши рад на интернету	Панчево	436,000.00	100.000,00
23.	Синдикат новинара Србије	Право грађана Војводине на професионално информисање	Београд	331,900.00	150.000,00
24.	Удружење Аска Нови Сад	Дани медија 2022	Нови Сад	400,000.00	100.000,00
25.	Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак Панчево	Медијско описмењавање младих	Панчево	590,000.00	100.000,00
26.	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин ДОО Апатин	Медијски стручни скуп: 27. ИНТЕРФЕР 2022. Интернационални фестивал репортаже и медија	Апатин	1,000,000.00	250.000,00
27.	Удружење G Point Нови Сад	Војводина 2022 - Медијски изазови	Нови Сад	400,000.00	300.000,00
28.	Удружење Mens sana - vita sana	Медији и туризам	Нови Сад	400,000.00	100.000,00

Укупно су расподељена средства у износу од **5.000.000,00** динара, колико је Конкурсом и предвиђено.

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

### 1. Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Нови Сад, Дока 29

Пројекат „Научно-стручна конференција са међународним учешћем *Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа*“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у унапређењу професионалних стандарда, путем скупа који има међународни карактер, а резултат пројекта ће бити доступан бесплатно у онлајн форми, у виду двојезичног зборника. Такође, циљне групе су добро дефинисане, предлагач пројекта има богато искуство у организацији сличних скупова и висок степен организационих и управљачких способности.

### 2. АД за новинско-издавачку делатност „Зрењанин“ Зрењанин, Краља Петра Првог 2

Пројекат „Од едукације до квалитетнијег извештавања новинара о економским темама” у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта је едукација новинара Средњобанатског округа чији рад је везан за област економије, чиме се повећава њихова стручност и компетентност у информисању о економским темама, што, у крајњем исходу, гарантује бољу и квалитетнију информисаност грађана о овој веома важној области друштвеног живота. Такође, циљне групе су добро дефинисане, предлагач пројекта има богато искуство у организацији сличних скупова и висок степен организационих и управљачких способности.

### 3. Фондација „Панонија”, Суботица, Аге Мамужића 9-11

Пројекат „Говорити правилно – серија обука технике говора за младе спикере” у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање

јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

У времену када је усмена комуникација сведена на минимум, неопходно је подржати идеју о неговању језика и културе говора, поготово код младих, који се одлучују да се баве новинарском професијом и да својим појављивањем утичу на очување и унапређење културе говора и језичког идентитета, што свакако чини посебну вредност овог пројекта.

#### **4. Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј, Жилински Ендреа 67**

Пројекат „Обука водитеља, новинара локалних радио станица на подручју Војводине - на мађарском језику" у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта је у томе што је планирана обука намењена водитељима и новинарима локалних радио станица на мађарском језику. Циљне групе су добро дефинисане, опис активности је у складу са планом реализације, а предавачи ће бити најеминентнији стручњаци из региона. Пројекат доприноси едукацији новинара који извештавају на мађарском језику и унапређењу новинарског језичког стандарда мађарске националне заједнице у Војводини.

#### **5. Удружење грађана Малин, Суботица, Браће Радић 78**

Пројекат „Еколошко и феминистичко новинарство на терену" у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у специфичности тема које нису у довољној мери заступљене у медијима, као и фокусираност на друштвене мреже, чиме се

повећава доступност пласираних садржаја. Пројектне активности су добро испланиране и у складу са планом реализације, а примарне и секундарне циљне групе су добро дефинисане. Пројекат доприноси развоју новинарског професионализма у извештавању о еколошким темама.

**6. ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда, Светосавска 43**

Пројекат „Летња школа локалног новинарства“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Чињеница је да локалним заједницама недостају информације из сопствене средине о којима се, у последње време, становништво информише путем друштвених мрежа. Појединим медијима, који функционишу у таквим срединама, недостају млади људи, почетници у новинарском послу, који су последњих деценија недовољно мотивисани да се баве овим послом. Свакако је вредна пажње идеја да се младим средњошколцима пружи прилика да се информишу о новинарској професији, што чини посебну вредност овог пројекта.

**7. Удружење грађана „ОКО инфо“ Ковачица, Маршала Тита 46**

Пројекат „Организација трибине *Информисање у медијима на језицима националних мањина у Банату*“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у томе што је планирана трибина намењена новинарима који раде у мађарској, румунској и словачкој редакцији. Они ће уједно бити и учесници трибине, те ће се тако чути њихово мишљење о раду у Ковачици, уз међусобну размену искустава. Пројекат доприноси унапређењу професионалних стандарда, а подносилац пројекта има висок степен стручних и професионалних референци.

#### **8. Удружење новинара Војводине, Зрењанин, Бригадира Ристића Ц9/5**

Пројекат „Седмнаести такмичарски ТВ фестивал минијатура Press витез“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у подизању професионалних стандарда у телевизијским медијима и продукцијама. Фестивал традиционално промовише високе стандарде у новинарској, монтажерској, сниматељској, редитељској и сценаристичкој професији. Циљне групе су добро дефинисане и обухватају широк спектар медијских радника.

#### **9. Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Нови Сад, Илије Ђуричића 3**

Пројекат „Израда штампаног и електронског приручника у форми истраживања *Анализа медијског извештавања о студентима родитељима као маргинализованеј друштвеној групи са циљем доприноса професионализације медијске слике о категорији лица - студенти родитељи*“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Важно је и корисно да се на једном месту нађу информације о правима и погодностима које друштво нуди студентима-родитељима, а што ће им помоћи да брже и једноставније остваре своја права и погодности. Самим тим би се избегло манипулација непровереним информацијама, што је посебна вредност овог пројекта.

#### **10. Центар за едукацију „Сценовизија“, Нови Сад, Шафарикова 7/27**

Пројекат „Слободно реци“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“,



односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у јачању стручних капацитета младих у мањим срединама у Војводини. Циљне групе су добро дефинисане, опис активности је у складу са планом реализације. Едуковање младих и њихово оспособљавање на пољу медијске писмености допринеће развоју медијске писмености, али и популаризацији новинарства.

#### **11. Кластер креативних индустрија Војводине, Нови Сад, Булевар цара Лазара 56**

Пројекат „АВ ЛИНГО 2022 - Енглеско-српски речник аудио-визуелне индустрије“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта је у томе што у одсуству домаће стручне литературе, медијски професионалци ипак добијају могућност за разумевање стране релеванне стручне литературе. Планирано је да Речник обухвати додатних 240 израза, који ће бити унети у треће, проширено издање. Значај пројекта огледа се и у дефинисању нових израза, термина и скраћеница, које ће бити доступне медијским посленицима и омогућити има лакше обављање њиховог посла. Примарне и секундарне циљне групе су добро дефинисане, а подносиоци пријаве имају значајно искуство у остваривању оваквих пројеката.

#### **12. Удружење Ариадне Нови Сад, Нови Сад, Коло српских сестара 18/5**

Пројекат „Дигиталије 2022.“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Свакодневна употреба и коришћење електронских сервиса намеће и проблем посебне бриге о безбедности, посебно млађе популације и њихове заштите од опасних и непримерених садржаја. Повећање дигиталне писмености допринеће ефикасном и бржем развоју свих циљева и стратегија развоја информационог друштва у Републици Србији, што је посебна вредност пројекта.

### **13. Ђорђе Бабић ПР Производња кинематографских дела DWD Нови Сад, Алексе Шантића 74**

Пројекат „Стручни скуп *Објективност - да, сензационализам - не*“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у унапређењу професионалних стандарда кроз организацију стручног скупа посвећеног новинарима, где ће посебан акценат бити на родно осетљивом извештавању, са циљем промене свести и перцепције у извештавању на ову тему. Фокус је на томе да се у извештавању акценат, у смислу осуде, наглашеније ставља на насилника, а у смислу подршке и разумевања на жртву.

### **14. Новосадска новинарска школа, Нови Сад, Косовска 1**

Пројекат „Предизборна кампања 2022. године: медији и друштвене мреже“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат се огледа у намери да се кроз истраживање обради и утврди колико на изборе тема у централним информативним емисијама утичу објаве са друштвених мрежа кандидата за председничке и парламентарне изборе. Такође, значај пројекта је и у томе што наведена тематика није довољно обрађена и, упркос масовном коришћењу интернета и друштвених мрежа, није довољно прецизно дефинисано преливање медијских садржаја на централне информативне емисије. Примарне и секундарне циљне групе су широко и добро дефинисане.

### **15. Хрватска независна листа, Суботица, Ивана Сарића 85**

Пројекат „Значај медија националних мањина у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у

области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Медијски садржаји на језицима националних заједница у Војводини веома су важни за очување културе језика, говора и националног идентитета, али и укупне мултукултуралности АП Војводине. Овај пројекат, чији је циљ управо то, допринеће унапређењу и очувању ових тековина, у чему се и огледа његов значај.

#### **16.Завичајно удружење Футог, Нови Сад, Цара Лазара 42**

Пројекат „Стручни скуп Родна равноправност у медијима - јачање капацитета локалних медија за извештавање засновано на принципима родне равноправности" у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Стручни скуп који се планира у оквиру пројекта допринеће јачању капацитета локалних медија у Војводини за извештавање засновано на принципима родне равноправности. Учесници ће бити новинари, који ће добити конкретне примере, али и алате за извештавање и пласирање информација на тему родне равноправности и отклањању родно заснованих стереотипа и предрасуда, што чини посебну вредност овог пројекта.

#### **17.Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Војвођанских бригада 17**

Пројекат „Преференције средњошколаца у АП Војводини према новинарским занимањима" у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у истраживању заинтересованости средњошколаца за новинарство и евентуално студирање журналистике, као и то што

би кроз истраживање требало, с једне стране да се види однос младих према новинарству, а са друге да се младима укаже на све негативне појаве савременог новинарства. Значај пројекта је и у томе што ће кроз стручну публикацију бити дефинисани сви недостаци новинарства, на које би млади требало да обрате пажњу, а такође и подстицање младих да се реализују у медијима. Примарна циљна група су ученици средњих школа у Војводини, а секундарна сви који треба да утичу на формирање система вредности код младих, који ће се рефлектовати у њиховом каснијем раду у медијима, као и сузбијању негативних трендова у новинарству.

#### **18. Хрватско удружење новинара „Кро-њуз“, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15**

Пројекат „Курс хрватског језика за медијске раднике“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Нове технологије, начин живота и географске одреднице утичу на то да се језик мења и, због његовог очувања и правилне употребе, важно је да и медијска презентација буде на високом нивоу. То ће бити још један допринос у информисању на матерњем језику, који гарантује Устав Републике Србије, што је посебна вредност овог пројекта.

#### **19. Вотенс, Ветерник, Војводе Мишића 44**

Пројекат „Пројектуј се 2022“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у унапређењу професионалних и стручних капацитета и оспособљавању новинара и других медијских посленика у осмишљавању и креирању квалитетних пројекта производње медијских садржаја од јавног интереса за учешће на конкурсима које расписују сви нивои власти. У пројекту је, наиме, прецизно идентификован проблем да медијски радници, упркос чињеници да пројектно суфинансирање траје годинама, и даље веома често нису довољно оспособљени за осмишљавање и писање квалитетних пројекта. Најзад, додатни квалитет пројекта је и његова окренутост мањим локалним медијима у којима је тај

проблем још више изражен, а којима је пројектно суфинансирање често услов опстанка.

## **20. Удружење новинара Србије, Београд, Ресавска 28/1**

Пројекат „Медији у заштити младих од ризичног понашања на интернету“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта у оквиру којег ће бити организоване две трибине – у Новом Саду и Зрењанину - огледа се у оспособљавању новинара и свих медијских посленика у извештавању о интернет насиљу и свим последицама које настају злоупотребом дигиталних технологија. Ово је посебно осетљива тема, па је потребно и додатно едуковање новинара и медија. Такође, значај пројекта је и у амортизацији недостатака новинарства, попут сензационалистичког извештавања, као и у томе да извештавање буде у функцији што бољег неутралисања негативних аспеката са којима се суочавају млади приликом употребе интернета. Циљне групе су добро и широко дефинисане.

## **21. Херор медиа понт ДОО Нови Сад, Максима Горког 9**

Пројекат „Media Talks“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Медији који се оглашавају на језицима националних заједница су део њиховог културног наслеђа и управо због тога је веома важно очување оваквог вида комуникације. Један од начина за очување и унапређење положаја националних заједница је сарадња мањинских и већинских медија, као начина за дугорочно решавање овог проблема, на шта је фокусиран овај пројекат и што му даје посебну вредност.

## **22. Удружење грађана „Други нови центар“ Панчево, Јосифа Маринковића 5**

Пројекат „Дигитално описмењавање новинара: апликације за лакши рад на интернету“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у јачању стручних капацитета медијских радника кроз обуку за рад на интернету. Биће представљене бројне бесплатне апликације, које ће помоћи новинарима у даљем раду. Новинари ће стећи знање и о специфичностима дигиталног новинарства и пласирању информација на своје портале.

## **23. Синдикат новинара Србије, Београд, Максима Горког 9**

Пројекат „Право грађана Војводине на професионално информисање“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у подизању нивоа стручности новинара и медијских радника, као и у едукацији о њиховим законским правима, обавезама и писмености, а у циљу побољшања положаја новинара и подизању нивоа професионалних стандарда у медијима. Циљне групе су добро дефинисане, а подносилац пројекта има висок степен организационих и управљачких способности.

## **24. Удружење Аска Нови Сад, Фрање Клуза 9**

Пројекат „Дани медија 2022“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

У обиљу непримерених, непроверених и полуинформација, важно је правилно усмеравање младих и њихов критички однос према вредностима и правилном коришћењу интернета. Томе ће, свакако, допринети и повећање медијске дигиталне писмености медијских радника и њихов утицај на младе кориснике друштвених мрежа, што је посебна вредност овог пројекта.

**25. Центар за информисање, образовање и предузетништво „Облак“, Панчево, Јосифа Маринковића 5**

Пројекат „Медијско описмењавање младих“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у јачању стручних капацитета младих, односно ученика основних и средњих школа јужног Баната. Едуковање младих и њихово оспособљавање на пољу медијске писмености допринеће развоју медијске писмености и популаризацији новинарства.

**26. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин ДОО Апатин, Петефи Шандора 4**

Пројекат „Медијски стручни скуп: 27. ИНТЕРФЕР 2022. Интернационални фестивал репортаже и медија“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Жеља да се, кроз афирмацију најбољих медијских садржаја, пре свега репортаже, промени незавидан материјални и друштвени положај новинара и редакција и тражење начина како помоћи да се побољша егзистенција важни су циљеви пројекта. Томе ће допринети и промена схватања и правилна презентација делатности новинарске професије кроз промоцију овог фестивала, што чини посебну вредност овог пројекта.

## **27. Удружење G Point Нови Сад, Драгослава Стојановића Сипа 2**

Пројекат „Војводина 2022 - Медијски изазови“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа у томе што ће се стручни скуп „Војводина 2022. – Медијски изазови“ бавити областима медијске и дигиталне писмености, изузетно важним у све наглашенијем окретању новинарства дигиталним платформама доступним готово свим потенцијалним конзументима информација. Истовремено, скуп је посвећен и подизању компетенција новинара чија основна вокација је извештавање о раду туристичких организација и других пружалаца компатибилних услуга на територији АП Војводине. Коначно, не као примаран, али свакако важан циљ пројекта јесте и интеракција са представницима туристичких организација и пружаоцима других услуга, којима ће бити пружена прилика да се едукују у правовременој и ефикасној комуникацији са медијима, а тиме и са јавношћу у целини.

## **28. Удружење „Mens sana - vita sana“, Нови Сад, Фрушкогорска 19**

Пројекат „Медији и туризам“ у складу је са наменом средстава из Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је, у потпуности, усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у подизању знања и стручних капацитета туристичких новинара и медија који се баве извештавањем о туристичким темама. Значај пројекта огледа се и у идентификацији потребе да медијски радници препознају потребе локалних туристичких организација на територији АП Војводине и сходно томе учествују у промоцији истих. Циљне групе су добро идентификоване.



### III

#### ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ:

Р.Б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Место	Тражена средства
1.	Савез удружења Асоцијација радио-телевизија Србије	<i>Вся Россия</i> , међународни форум савременог новинарства 2022. године у Руској Федерацији - учешће делегације Асоцијација радио телевизија Србија	Београд	1,589,256.00
2.	Музика класика	Будућност музичке критике	Београд	380,000.00
3.	Удружење грађана - пријатељи вина "Сланкаменка"	Бесплатан онлајн часопис за виноградарство и винарство "Евенка"	Инђија	600,000.00

#### ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. **Савез удружења „Асоцијација радио-телевизија Србије“, Београд – Нови Београд, Бежанијских илегалаца 26**

Пројекат „Вся Россия, међународни форум савременог новинарства 2022. године у Руској Федерацији - учешће делегације Асоцијација радио телевизија Србија“ у складу је са наменом средстава из Конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

У складу са наведеним, Комисија предложила је покрајинском секретару да се овај пројекат не подржи.

## 2. **Музика класика, Београд, Булевар Деспота Стефана 102/30**

Пројекат „Будућност музичке критике“ није у складу са циљевима Конкурса: „Суфинансирање пројеката који имају за циљ јачање стручних капацитета новинарског и осталог кадра у медијима, подизање нивоа медијске писмености, унапређење новинарског професионализма, јачање новинарске аутономије и саморегулације. Средства се одобравају у циљу едукације новинара и других медијских стручњака, сталног праћења законске регулативе, размене искустава у области јавног информисања, афирмације новинарства и упознавања стручне јавности са медијским производима“. У пројекту није јасно дефинисано да доприноси унапређењу професионалних стандарда у новинарству.

У складу са наведеним, Комисија предложила је покрајинском секретару да се овај пројекат не подржи.

## 3. **Удружење грађана-пријатељи вина „Сланкаменка“, Инђија, Дунавска 70**

Пројекат „Бесплатан онлајн часопис за виноградарство и винарство *Евенка*“ није у складу са циљевима Конкурса: „Суфинансирање пројеката који имају за циљ јачање стручних капацитета новинарског и осталог кадра у медијима, подизање нивоа медијске писмености, унапређење новинарског професионализма, јачање новинарске аутономије и саморегулације. Средства се одобравају у циљу едукације новинара и других медијских стручњака, сталног праћења законске регулативе, размене искустава у области јавног информисања, афирмације новинарства и упознавања стручне јавности са медијским производима“. У пројекту није јасно дефинисано да доприноси унапређењу професионалних стандарда у новинарству.

У складу са наведеним, Комисија предложила је покрајинском секретару да се овај пројекат не подржи.

На основу предлога Конкурсне комисије, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), покрајински секретар донео је решење о расподели средстава као што је наведено у диспозитиву.

### УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

